

| | |
|---|------------|
| PODĚKOVÁNÍ | 6 |
| ÚVOD | 9 |
| PROCES TVORBY KONKURENČNÍ VÝHODY | 11 |
| 1. Průzkum a zhodnocení prostředí a trendů | 13 |
| 1.1 Technologie | 13 |
| 1.2 Konkurenční strategie | 18 |
| 1.3 Nejnovější trendy | 20 |
| 1.4 Stávající a potenciální trhy a tržní niky | 29 |
| 2. Identifikace základních kompetencí podniku | 35 |
| 2.1 Co jsou a jak se vytvářejí základní kompetence | 36 |
| 2.2 Tvorba a rozvoj individuálních kompetencí | 38 |
| 2.3 Tvorba a rozvoj organizačních kompetencí | 40 |
| 2.4 Tvorba a rozvoj klíčových kompetencí | 42 |
| 2.5 Využití základních kompetencí k získání konkurenční výhody | 43 |
| 3. Tvorba vize, poslání a strategie podniku | 45 |
| 3.1 Změna v přístupu ke tvorbě strategie | 45 |
| 3.2 Proces tvorby vize, poslání a strategie | 46 |
| 4. Tvorba strategie změny | 85 |
| 4.1 Kontrolní rámec pro strategii změny | 85 |
| 4.2 Přístup GQM (cíl, otázka, metrika) | 86 |
| 4.3 Integrace balanced scorecardu a metodologie GQM (Interactive Goal Panel) | 90 |
| 4.4 Implementace a používání IGP | 94 |
| 4.5 Moderní přístup k řízení projektů | 96 |
| 5. Ověření realizovatelnosti strategie změny | 179 |
| 5.1 Předběžné ověření realizovatelnosti interních cílů | 179 |
| 5.2 Předběžné ověření realizovatelnosti externích cílů | 182 |
| 5.3 Kontrola realizace strategie v jejím průběhu | 183 |
| 6. Realizace strategie a návrat na začátek | 185 |
| 7. Důsledky nového způsobu podnikání na lidské zdroje | 187 |
| 8. Proč je nutné používat systémový přístup k podnikání? | 191 |
| 8.1 Podnik jako systém | 191 |
| 8.2 Podnikové subsystémy | 193 |
| 8.3 Nutnost aplikace systémového přístupu | 195 |
| 9. Krátké slovo závěrem | 197 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK | 198 |
| SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 199 |