

Obsah

KAPITOLA 1

Základní koncepty z marketingu	12
Koncept 4P	12
Produkt	12
Cena	13
Místo	13
Propagace	13
Porterův model pěti sil	15
Poziční mapa značky	19
Matice Boston Consulting Group	24

KAPITOLA 2

Integrace s firemními procesy	28
Zaměření na zákazníka	28
Obchodní model	28
Globální strategie	30
Značka	31
Firemní kultura	32
Výzkum	32

KAPITOLA 3

Připravte se na překážky	36
Technologie	36
Dovednosti	37
Rozpočet a zdroje	39
Ochrana osobních údajů	40

KAPITOLA 4

Úvod do internetového marketingu	46
Vývoj internetového marketingu	46
Počátky digitálního marketingového prostoru	47

Současné trendy	48
Proč musíte být online	49
Proč se musíte neustále vzdělávat	50
Lead nurturing	51
Online ekvivalenty tradičních technik	52
Internetové komunikační kanály	53

KAPITOLA 5

Návrh a vývoj webových stránek	56
Parametry webového designu	57
Designový specifikační list	58
Technický specifikační list	58
Proces návrhu webové stránky	59
Web by měl dobře vypadat	60
Uživatelské rozhraní a uživatelská zkušenost	67
Právní a etické aspekty	68
Komunikace s vývojářem	69

KAPITOLA 6

Copywriting a řízení PR na internetu	74
Online copywriting	74
Obecné zásady dobrého psaní	74
Zásady dobrého psaní pro web	76
Optimalizace textu podle zásad SEO	78
Řízení PR na internetu	82
Jak se webový PR liší od tradičního PR?	82
Důležité aspekty webového PR	83
Správa vaší reputace	85

KAPITOLA 7

E-mail marketing	90
Co je to e-mailový marketing?	90
Vytvoření mailingové kampaně	91
Vytvořte si databázi kontaktů	92

Navrhněte si nebo vyberte šablonu	93
Rozeslání kampaně	96
Sledování a měření úspěchu	97
Tipy pro dosažení úspěchu	98
Mailchimp	99

KAPITOLA 8

Placená reklama	102
Nová versus stará média	102
Online reklama: placená nebo zdarma?	103
Neplacená reklama	104
Partnerské weby a affiliate marketing	105
Placená PPC reklama	106
Důležité termíny v PPC reklamě:	107
Facebooková PPC reklama	107
Bannerové reklamy (obsahová síť Google)	108
Reklama ve vyhledávání	109
Vyberte správný typ placené reklamy	114
Existující formáty online reklamy	114

KAPITOLA 9

Optimalizace pro vyhledávače	118
Historie SEO	118
Jak najít klíčová slova	120
On-page optimalizace	121
Off-page optimalizace	127
Google Search Console	128
Collabim	129

KAPITOLA 10

Sociální sítě a virální marketing	134
Charakteristika sociální sítě	134
Proč je lidé používají?	135
Jak využít sociální sítě jako marketingový nástroj?	136
Strategie sociálních médií	137

Pět výhod marketingu na sociálních médiích	138
Komunikace na sociálních médiích	141
Pravidla pro komunikaci v sociálních médiích	141
Typy osobností na sociálních sítích	142
Osobnost značky	143
Virální marketing	144
Vytvoření virální kampaně	144

KAPITOLA 11

Mobilní marketing	150
Historie mobilního marketingu	150
Výhody mobilního marketingu	151
Techniky mobilního marketingu	152
SMS marketing	152
Push notifikace	153
Bluetooth marketing	154

KAPITOLA 12

Webová analytika a měření konverzí	162
Jak vznikla webová analytika	162
Výhody webové analytiky	163
Principy webové analýzy	165
Sledovat, analyzovat, hlásit	165
Jaké parametry měřit	166

KAPITOLA 13

Tvorba online marketingové strategie	174
Holistický marketing	174
Vytvoření online marketingové strategie	176
Plánování	181
Proces plánování	181
Cíle	182
Strategie	184
Akční plán	184