

# Obsah

<b>OBSAH</b> .....	<b>3</b>
<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>5</b>
VYSVĚTLIVKY K POUŽÍVANÝM SYMBOLŮM .....	6
<b>1. PODNIK</b> .....	<b>7</b>
1.1. ZÁKLADNÍ POJMY .....	7
1.2. ZALOŽENÍ PODNIKU.....	8
1.2.1. <i>Rozhodování podnikatele před založením podniku</i> .....	8
1.2.2. <i>Volba právní formy podnikání</i> .....	9
1.2.3. <i>Postup při založení podniku</i> .....	12
1.2.4. <i>Zakladatelský rozpočet</i> .....	13
1.3. SPOLUPRÁCE A SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ.....	13
1.3.1. <i>Koncentrace a kooperace</i> .....	13
1.3.2. <i>Formy koncentrace a kooperace</i> .....	14
<b>2. MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU</b> .....	<b>18</b>
2.1. MAJETEK A MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU .....	18
2.2. KAPITÁL A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU.....	20
2.3. FINANČNÍ ROZVAHA (BALANCE) PODNIKU.....	22
<b>3. NÁKUPNÍ A ZÁSOBOVACÍ ČINNOSTI V PODNIKU</b> .....	<b>26</b>
3.1. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ NÁKUPNÍCH ČINNOSTÍ .....	26
3.2. ZÁKLADNÍ TYPY PRŮMYSLOVÝCH VÝROBKŮ .....	27
3.3. ZÁSoby A JEJICH ŘÍZENÍ .....	28
3.3.1. <i>Druhy zásob</i> .....	28
3.3.2. <i>Optimalizace zásob</i> .....	30
3.4. MODERNÍ PŘÍSTUPY K ŘÍZENÍ ZÁSOb .....	33
3.4.1. <i>Metoda JUST-IN-TIME (dále jen JIT)</i> .....	33
3.4.2. <i>Metoda ABC</i> .....	33
<b>4. VÝROBA</b> .....	<b>36</b>
4.1. CO JE VÝROBA ?.....	36
4.2. PLÁNOVÁNÍ VÝROBY .....	37
4.3. ZAVADĚNÍ VÝROBY NOVÉHO VÝROBKU .....	38
4.4. VÝROBNÍ KAPACITA .....	39
4.5. PRODUKTIVITA .....	42
4.6. TECHNICKO-HOSPODÁŘSKÉ NORMY (DÁLE JEN THN) .....	42
4.7. ŘÍZENÍ JAKOSTI .....	45
4.7.1. <i>Jakost výrobků a služeb</i> .....	45
4.7.2. <i>Systémy řízení jakosti</i> .....	45
4.7.3. <i>Techniky řízení jakosti</i> .....	47
4.7.4. <i>Mezipodnikové prvky řízení jakosti</i> .....	48
<b>5. PRODEJNÍ A ODBYTOVÉ ČINNOSTI</b> .....	<b>51</b>
5.1. ÚLOHA MARKETINGU PŘI PRODEJI PRODUKTŮ .....	51
5.2. ZÁKLADNÍ ČINNOSTI SPOJENÉ S PRODEJEM.....	54
5.3. CENY A CENOVÉ STRATEGIE .....	56
5.3.1. <i>Základní typy cen</i> .....	56
5.3.2. <i>Určování cen nových výrobků</i> .....	57
5.3.3. <i>Cenové úpravy (slevy)</i> .....	58
5.3.4. <i>Cenová diferenciac</i> e.....	58
<b>6. SANACE A ZÁNÍK PODNIKU</b> .....	<b>62</b>
6.1. SANACE PODNIKU .....	62
6.2. ZÁNÍK PODNIKU.....	64

6.2.1.	Základní pojmy .....	64
6.2.2.	Zrušení a zánik obchodních společností .....	64
6.2.3.	Likvidace společnosti .....	66
6.2.4.	Konkurz a vyrovnání .....	66

<b>LITERATURA</b> .....	<b>71</b>
-------------------------	-----------