

OBSAH PŘEDMĚTU

Vážení dámy a pánové, vážené studentky a studenti,

Úvod.....	3
1. Podnikatelské prostředí	5
2. Podnik jako nezbytný prvek podnikání, cíle a funkce podniku	17
3. Majetková a kapitálová výstavba podniku	31
4. Životní cyklus podniku.....	43
5. Efektivnost podniku a její základní kategorie.....	55
6. Marketingová činnost podniku, tvorba cen.....	75
7. Nákupní činnost podniku, základy logistiky.....	87

Blok II předmětu Podnikání a podnik má poskytnout studentům základní literaturu.....	101
--	-----

jeho funkcích v rámci podnikání, cílech, které naplňuje, základních činnostech. Velmi úzce navazuje na blok I a předpokládá, že poznatky tohoto bloku byly v dostatečné míře nastudovány, „zažity“ a především pochopeny.

Studijní opora tak, jak je vám, studentkám a studentům předkládána, nemůže plně obsáhnout veškerý rozsah poznatků a znalostí. Je pouze pomocníkem, „průvodcem“ a zejména by měla být zdrojem další touhy po informacích, po vědění, po konfrontování nabytých vědomostí s realitou naší ekonomiky.

Autorky přejí všem, kteří předložený text budou nejen číst, ale i bravurozně studovat, hodně nových teoretických poznatků, námětů k rozmyšlení a při konstatování předpokládají a očekávají otevřenou a odbornou diskusi nejen k těmto, která jsou obsahem opory, ale i konstruktivní náměty ke zlepšení zpracování.

Ing. Vlasta Humlová, Ph.D.
Ing. Blanka Pocztařková, Ph.D.
Ing. Vendula Fialová