

OBSAH

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Teorie marketingových komunikací I	5
Teorie marketingových komunikací II	45
Marketing I (1. díl)	73
Marketing I (2. díl)	115
Ekonomika a podnikání	153

Teorie marketingových komunikací I

doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

Studijní opora pro studenty kombinované formy studia
Studijní program: Mediální a komunikační studia