

Předmluva (Ján Pavlík)	7
Ján Pavlík	
K metodologickým otázkám kvantifikace rozhodování aneb co lze a co nelze očekávat od teorie očekávaného užitku	13
1. Ekonomie a přirozený svět	13
2. Koncepce očekávaného užitku u von Neumanna a Morgensterna	17
3. O způsobu danosti pravděpodobnosti ve zkušenosti přirozeného světa.....	19
4. Allaisova kritika Americké školy	29
5. Odhodlanost k akci	32
6. Místo závěru: O problematické povaze měření subjektivní pravděpodobnosti.....	47
Jiří Vaněk	
Fenomenologická metodologie společenských věd a možnosti jejího uplatnění v ekonomii	51
1. Úvod	51
2. Fenomenologie a ekonomie.....	52
3. Fenomenologie každodennosti a její význam pro metodologii společenských věd, včetně ekonomie a informatiky	58
Josef Šíma	
Efektivnost, generická konzistence a hodnotová neutralita	73
David Lipka	
Teorie růstu a ekonomický problém	81
1. Úvod	81
2. Podstata ekonomického vysvětlení.....	82
3. Teorie, matematika a abstrakce	84
4. Makroekonomické modely a ekonomické vysvětlení	87
5. Vláda jako <i>deus ex machina</i>	89
6. Metoda versus předmět.....	91
7. Závěr	92

Tomáš Kunca

Pojem „economic man“

v kontextu verifikacionismu Johna Stuarta Milla

(studie z historie předpokladu racionality

v metodologii ekonomických věd)95

1. Úvod	95
2. Verifikacionismus jako postoj velkých britských metodologů ekonomie 19. století	96
3. Millova definice pojmu „economic man“	98
4. Pojem „economic man“ a Millovo pojetí ekonomie jako „abstract science“	103
5. Závěr	105

Tomáš Kunca

Caldwellův pokus o metodologickou analýzu

předpokladu racionality (přehled výsledků)107

1. Caldwellovo předběžné vymezení „předpokladu racionality“ (<i>the rationality postulate</i>)	107
2. Metodologická analýza předpokladu racionality	109
3. Shrnutí výsledků metodologické analýzy předpokladu racionality	110
3.1 Předpoklad racionality je analytický	110
3.2 Předpoklad racionality je syntetický	112
3.2 Alternativní výzkumy předpokladu racionality	114

Petr Gočev

Epistemologické problémy neoklasické ekonomie119

1. Úvod	119
2. Základy neoklasického paradigmatu	120
3. Vliv pozitivismu	121
4. Pozitivní ekonomie v teorii: vývoj neoklasické teorie hodnoty	122
5. Instrumentalismus	126
6. Pozitivní ekonomie v praxi: Hecksher-Ohlinův model	130
7. Rozlišení pozitivní a normativní ekonomie	132
8. Závěr	135

Jakub Novotný

Existuje morální dimenze zisku?

(Aneb několik poznámek o ekonomii a etice)139

Robert Holman	
Konkurence jako proces – hledání nového paradigmatu	145
1. Potřebujeme teorii konkurence?	145
2. Hledejme alternativní paradigma konkurence	146
3. Konkurence a znalost	148
Petr Gočev	
Kolik matematiky je příliš? Předběžná studie	153
1. Matematizace ekonomické teorie	153
2. Vliv bourbakistů	155
3. Obrat k jazyku	156
4. Hledisko sociologie vědy	156
5. Shrnutí	157
Martin Gregor	
Nevyužitý zisk z formalizace: případ rakouské ekonomie	159
1. Úvod	159
2. Nezbytnost formalizace	161
3. Rakouská ekonomie	171
4. Proč tolik chaosu?	191
5. Závěr	192
Marek Loužek	
Spor metodologického individualismu a kolektivismu ve společenských vědách	197
1. Úvod do problému	197
2. Metodologičtí individualisté	199
3. Metodologičtí holisté	208
4. Lze Marxe číst individualistickým očima?	216
5. Řešení – volba analytických rovin	221
5.1. Rozdíl mezi ontologickým a metodologickým postojem	222
5.2. Rozdíl mezi politickým a metodologickým postojem	223
5.3. Silná a slabá verze metodologického stanoviska	224
6. Závěr	225