

Obsah

Ramík J.: Úvod	7
Podpůrná a brzdicí faktory v procesu zakládání, fungování a ukončování činnosti MSP	
Wagnerová E.: Vyhodnocení výsledků průzkumu CAPE o podnikatelském prostředí v ČR a srovnání s vybranými kandidátskými zeměmi	9
Konečný M.: Systémy řízení MSP v nových integračních podmínkách EU při re-spektování kodexů podnikatelské etiky	25
Lednický V.: Shluky – jedna z perspektivních forem spolupráce MSP	44
Lednický V., Nullová M.: Malé a střední podnikání v podmínkách nastupující globalizace	54
Vaněk J.: Poznatky a zkušenosti z fungování klastrů v zahraničí i v ČR	63
Janečková L., Starzyczná H., Pellešová P., Heczková M., Vašíková M.: Využití finančních služeb a jejich hodnocení segmentem malých a středních podniků v Moravskoslezském kraji	86
Sikorová E., Janoušková J., Barteczková I.: Vývoj českého účetnictví a daní v návaznosti na vstup České republiky do Evropské unie	96
Sociální souvislosti restrukturalizace	
Kolibová H., Kubicová A.: Práce jako zdroj sociální identity	107
Malátek V.: Změny podnikatelského prostředí a podnikatelských podmínek malých a středních podniků v Moravskoslezském kraji v letech 1998 – 2002	128
Legislativní předpoklady rozvoje MSP	
Sciskalová M.: Výsledky výzkumu informovanosti vybraných podnikatelských subjektů o soudních institucích evropských společenství a zkušenosti s mezinárodním procesním právem	153
Gabryšová M.: Možnosti rozvoje cestovního ruchu v Euroregionu Silesia	161

Příprava na začlenění ČR do Evropské unie a MSP

- Nezval P.:** Ukončení asociačního procesu České republiky do Evropské unie 178
- Tuleja P.:** Analýza vývoje odvětvové struktury české ekonomiky v letech 1950 - 2000 193
- Lebiedzik M.:** Zhodnocení vybraných ekonomických ukazatelů ČR a ostatních budoucích členských států EU 208
- Veselý I.:** Jak můžeme pomoci MSP k finančním zdrojům z fondů Evropské unie 226

Rozvoj manažerských dovedností a komunikační bariéry v obchodní interakci MSP

- Mezulánik J., Sobčíková J.:** Příčiny nepochopení v pracovní komunikaci v malých a středních firmách 234
- Skácel J.:** Projevy interakčních vzorců pracovní komunikace ve strukturách komunikačních kódů 242

Optimalizace cizojazyčné výuky v malé a střední firmě

- Orszuliková I.:** Výzkum sémantických jednotek z oblasti podnikatelské etiky 250
- Heinzová K., Hejtmánková, J. :** The Czech Language and Culture for Foreigners 257
- Bobáková H.-L.:** Interkulturní komunikace z hlediska tabuizovaných témat 264

Infrastruktura, logistické a rozhodovací systému v rozvoji MSP

- Němec F., Kostková M.:** Výzkum využití marketingových metod pro řešení logistických systémů 270

Rozhodovací systémy v rozvoji MSP

- Ramík J., Novák V.:** Využití fuzzy pravidel typu IF-THEN při výběru automobilu na leasing 286

Informatika v rozvoji MSP

Koliba F., Vaněk J., Suchánek P.: Optimalizace informační gramotnosti podnikatelů formou distančních opor	299
Franěk Z.: Případové studie získávání znalostí z databází v podmínkách MSP	311
Król V.: Univerzální systém pro tvorbu, prezentaci a sběr dat dotazníkových průzkumů	325
Macura L.: Potřeby malých firem a živnostníků v oblasti síťových služeb	333

Úkol č. 2: Vybrané problémy managementu MSP.

Úkol č. 3: Infrastruktura, logistické systémy, systémy na podporu rozhodování a informatika v rozvoji MSE.

Výsledky dosažené v roce 2003 znamenají další posup při formování poznatků o MSP. Ty budou sloužit jednak při pokračování řešení této problematiky na SU OPF, a to v posledním roce řešení – 2004, ale i pro zkvalitnění vzdělávacího procesu, rozvoj teorie a využití v praxi, např. v poradenství pro podnikatelskou veřejnost. Na řešení projektu se podíleli kolektiv více než 30 řešitelů, jednalo se zejména o pracovníky SU OPF, ale řešení se zúčastnili též externí spolupracovníci. Dosažené výsledky budou také východiskem pro návrh řešení nového výzkumného záměru SU OPF, který má začít v roce 2005.

Příspěvky v předkládaném sborníku zviditelňují jenom malou část práce, kterou řešitelé projektu vykonali. Pokud by se zájemci s některými z nich chtěli přímo zkontaktovat, mohou použít e-mail: prjzmesi@opf.slu.cz. Více informací o Obchodně-podnikatelské fakultě Slezské univerzity v Karviné lze nalézt na internetové adrese: www.opf.slu.cz, konkrétně v položce Struktura fakulty a Ústav malého a středního podnikání.

Hlavním záměrem vydavatele je, aby předkládaný sborník výzkumných prací přispěl k šíři informovanosti o teoretických i praktických problémech malého a středního podnikání v České republice, zejména v Moravskoslezském kraji a napomohl tak k jejich rychlému a účinnému řešení.

*Prof. RNDr. Jaroslav Řaník, CSc.
odpovědný řešitel projektu*