

1) Vorwort

Inhalt/ Obsah:

1. Úvod/Vorwort.....	Seite/strana	5
2. Chování spotřebitele Verbraucherverhalten.....		7
3. Motivace, kognitivní procesy, postoje Motivation, kognitive Prozesse, Einstellungen.....		15
4. Reliabilita a Validita Reliabilität und Validität.....		21
5. Škály Skalen.....		23
6. Image.....		29
7. Reklama, účinnost, její měření, kontrola Werbung, Werbeeffect- messung, -kontrolle.....		33
8. Značka a její úloha ve výzkumu trhu Marke und ihre Rolle in der Marktforschung.....		37
9. Ceny, vnímání cen, cenové testy Preise, Wahrnehmen der Preise, Preisteste.....		41
10. Konjunktura, Konjunkturní výzkum Konjunktur, Konjunkturforschung.....		53
11. Expertní metody Expertenmethoden.....		59
12. Prognózy Prognoseverfahren.....		63
13. Projekt výzkumu trhu jako shrnutí Projekt der Marktforschung als Zusammenfassung.....		71
14. Mezinárodní kodex Internationaler Kodex.....		77
15. Anglické pojmy ve výzkumu trhu Englische Begriffe in der Marktforschung.....		89
16. Seznam literatury Literaturverzeichnis.....		91