

# OBSAH

PŘEDMLUVA.....	3
OBSAH.....	5
<b>1 TVORBA PLÁNU ZMĚNY.....</b>	<b>7</b>
1.1 Postupové kroky plánování procesu řízení změny.....	10
1.2 Modely tvorby strategie změny.....	11
1.3 Prognózování.....	13
1.4 Projektové řízení změn.....	21
1.4.1 Základy metod síťové analýzy.....	21
1.4.2 Sestavení síťového grafu.....	23
1.5 Vypracování akčního plánu implementace změn.....	26
Shrnutí.....	31
<b>2 ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ.....</b>	<b>33</b>
2.1 Tvůrčí myšlení.....	33
2.2 Analytické myšlení.....	41
2.3 Kroky k řešení problému.....	42
2.4 Faktory ovlivňující hledané řešení.....	46
2.5 Příklad řešení problému.....	48
Shrnutí.....	49
<b>3 LOGISTICKÝ MARKETING.....</b>	<b>52</b>
3.1 Seznámení s logistickým marketingem.....	52
3.2 Logistika a důležité pojmy z této oblasti.....	53
3.3 Logistické technologie a metody.....	57
3.4 Současný stav logistického poznání a logistické praxe.....	60
3.5 Logistika a marketing v dodavatelských řetězcích.....	61
3.6 Změny a trendy v logistice.....	61
3.7 Služby poskytované zákazníkům, jejich produktivita a význam.....	62

<b>3.8. Hodnocení celkové efektivity logistického systému .....</b>	<b>63</b>
<b>Shrnutí.....</b>	<b>65</b>
<b>4 ZNALOSTNÍ MANAGEMENT .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Úvod.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Základní pojmy .....</b>	<b>68</b>
<b>4.3 Vývoj znalostního managementu.....</b>	<b>72</b>
4.3.1 Znalosti v proudě historie .....	72
4.3.2 Etapy vývoje managementu .....	73
<b>4.4 Klasifikace znalostí.....</b>	<b>75</b>
4.4.1 Explicitní, implicitní a tacitní znalost.....	75
4.4.2 Klasifikace podle BOISTOTA.....	76
<b>4.5 Proces konverze a vytváření nových znalostí – model SECI.....</b>	<b>77</b>
<b>4.6 Trh znalostí.....</b>	<b>78</b>
4.6.1 Výhody trhu znalostí.....	79
4.6.2 Cena znalosti.....	79
4.6.3 Problémy trhu znalostí a chyby při práci s trhem znalostí .....	79
<b>4.7 Měření a vykazování majetku založeného na znalostech .....</b>	<b>80</b>
<b>4.8 Implementace managementu znalostí .....</b>	<b>81</b>
<b>Shrnutí.....</b>	<b>83</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>86</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>86</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>87</b>
<b>OSNOVA ŘÍZENÍ ZMĚN.....</b>	<b>88</b>