

9. OBSAH

1.	ÚVOD	5
1.1.	ČÍLE STUDIE	5
1.2.	METODIKA ŠETŘENÍ	5
2.	ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ A DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE	6
2.1.	ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE	6
2.2.	ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE	7
2.2.1.	POPIS ZKOUMANÉHO SOUBORU STUDENTŮ STŘEDNÍHO ŠKOLSTVÍ	7
2.2.2.	POPIS ZKOUMANÉHO SOUBORU VOJÁKŮ ZÁKLADNÍ SLUŽBY	10
2.2.3.	STRUČNÁ ANALÝZA DEMOGRAFICKÝCH ÚDAJŮ	13
3.	ANALÝZA VÝSLEDKŮ SOCIÁLNĚ PATOLOGICKÝCH JEVŮ	15
3.1.	ANALÝZA KONZUMACE NÁVYKOVÝCH LÁTEK	15
3.1.1.	INDEX RIZIKA K NÁVYKOVÝM LÁTKÁM	15
3.1.1.1.	Index rizika k návykovým látkám u populace studentů středního školství	16
3.1.1.2.	Index rizika k návykovým látkám u populace vojáků ZS	18
3.1.1.3.	Porovnání indexů rizika k návykovým látkám mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	19
3.2.	ANALÝZA KONZUMACE KLASICKÝCH DROG	20
3.2.1.	ZKUŠENOSTI S DROGOU	20
3.2.1.1.	Zkušenosti s drogou u populace studentů středního školství	28
3.2.1.2.	Zkušenosti s drogou u populace vojáků ZS	28
3.2.1.3.	Porovnání zkušeností s drogou mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	24
3.2.2.	MOTIVAČNÍ A OSOBNOSTNÍ FAKTORY, KTERÉ VEDOU KE KONZUMACI DROG	24
3.2.2.1.	Motivační a osobnostní faktory školní populace	24
3.2.2.2.	Motivační a osobnostní faktory vojáků ZS	27
3.2.2.3.	Porovnání motivačních a osobnostních faktorů mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	28
3.2.3.	KDY PRVNÍ ZKUŠENOSTI S KLASICKOU DROGOU	29
3.2.4.	UŽÍVÁNÍ KLASICKÝCH DROG V POSLEDNÍCH SEDMI DNECH	30
3.2.4.1.	Užívání drog v posledních sedmi dnech studenty středních škol	30
3.2.4.2.	Užívání drog v posledních sedmi dnech vojáků ZS	31
3.2.4.3.	Porovnání užívání drog v posledních sedmi dnech mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	32
3.2.5.	OPAKOVANÉ UŽÍVÁNÍ KLASICKÝCH DROG	32
3.2.5.1.	Opakované užívání drog studenty středních škol	32
3.2.5.2.	Opakované užívání drog vojáků ZS	33
3.2.5.3.	Porovnání opakovaného užívání drog mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	34
3.2.6.	PRAVIDELNÉ UŽÍVÁNÍ DROG	34
3.2.6.1.	Pravidelné užívání drog studenty středních škol	34
3.2.6.2.	Pravidelné užívání drog vojáků ZS	35
3.2.6.3.	Porovnání pravidelného užívání drog mezi populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	37
3.2.7.	ANALÝZA DÉLKY KONZUMACE DROG	37
3.2.8.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA ZPŮSOB APLIKACE DROG	38
3.3.	DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE K DYNAMICE DROGOVÉ SCÉNY	40
3.3.1.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU: „OD KOHO ČI Z JAKÝCH ZDROJŮ ZISKÁVÁTE NEJVÍCE INFORMACÍ O DROGÁCH	40
3.3.1.1.	Zdroje informací o drogách – studenti středních škol	40
3.3.1.2.	Zdroje informací o drogách – vojáci ZS	41
3.3.2.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU: „MYSLÍTE SI, ŽE O DROGÁCH SE MLUVÍ“	42
3.3.2.1.	O drogách se mluví – porovnání výsledků mezi	

	populacemi studentů středního školství a vojáků ZS	42
3.3.3.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU: „PROPAGOVAL ČI PRODÁVAL BYSTE DROGOVÉ PREPARÁTY?“	44
3.3.4.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU: „POKUD BY VÁM NĚKDO NABÍZEL DROGU, TAK JI“	45
3.3.4.1.	Analýza odpovědí na otázku – vojáci ZS	45
3.3.4.2.	Analýza odpovědí na otázku – studenti středního školství	46
3.3.5.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU: „MYSLÍTE SI, ŽE DROGY A TRESTNÁ ČINNOST SPOLU NĚJAK SOUVISÍ“	48
3.3.6.	ANALÝZA ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU : „MYSLÍTE SI, ŽE DROGY A DUŠEVNÍ (PSYCHICKÉ) PROBLÉMY SPOLU SOUVISÍ?“	49
3.4.	SPOLEČENSKY TOLEROVANÉ NÁVYKOVÉ LÁTKY	50
3.4.1.	KOURENÍ TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ	50
3.4.1.1.	KOURENÍ TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ DO PĚTI CIGARET DENNĚ	50
3.4.1.2.	KOURENÍ TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ NAD PĚT CIGARET DENNĚ	51
3.4.2.	PITÍ ALKOHOLU	52
3.4.2.1.	PRAVIDELNÉ OITÍ ALKOHOLU DO DVOU PIV DENNĚ	53
3.4.2.2.	PRAVIDELNÉ PITÍ ALKOHOLU VÍCE NEŽ DVĚ PIVA...DENNĚ	54
3.5.	GAMBLING - PATOLOGICKÉ HRÁČSTVÍ	56
3.6.	RIZIKOVÉ FAKTORY SEXUALITY	59
3.6.1.	Rizikové faktory sexuality studentů ČSŠ a VSŠ	60
3.6.2.	Rizikové faktory sexuality vojáků ZS	63
4.	JEVY A STAVY ŽIVOTNÍHO STYLU, KTERÉ SOUVISÍ S MONITOROVANÝMI SOCIÁLNĚ PATOLOGICKÝMI JEVI	66
4.1.	ANALÝZA PSYCHICKÉHO STAVU	66
4.1.1.	ANALÝZA PSYCHICKÉHO STAVU STUDENTŮ ČSŠ A VSŠ	66
4.1.2.	ANALÝZA PSYCHICKÉHO STAVU VOJÁKŮ ZS	66
5.	ANALÝZA SOCIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ	69
5.1.	STRATEGIE HODNOCENÍ SOCIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ	69
5.2.	ANALÝZA RODINNÉHO PROSTŘEDÍ	70
5.2.1.	Analýza rodinného prostředí u populace studentů středního školství	70
5.2.2.	Analýza rodinného prostředí u populace vojáků ZS	72
5.3.	ANALÝZA ŠKOLNÍ ATMOSFÉRY	74
5.4.	ANALÝZA ÚTVAROVÉ ATMOSFÉRY	76
5.5.	ANALÝZA OBECNÉHO SOCIÁLNÍHO PROSTŘEDÍ	79
5.5.1.	VÍTE O NĚKOM, KDO V SOUČASNÉ DOBĚ UŽÍVÁ DROGU	79
5.5.2.	ZNÁTE NĚKOHO, KDO BYL NEBO JE NA PROTI... LÉČENÍ	80
6.	ANALÝZA VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT	82
6.1.	STRATEGIE HODNOCENÍ VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT	82
6.2.	PODMÍNĚNOST DROGOVÉ SCÉNY KVALITOU VYUŽÍVÁNÍ VOLNÉHO ČASU	82
6.2.1.	Studentů civilních a vojenských středních škol	83
6.2.1.1.	Analýza dle průměrných celkových a ročních indexových hodnot	83
6.2.1.2.	Analýza dle průměrných procentuálních hodnot té či oné aktivity	83
6.2.1.3.	Analýza dle kvality společenského hodnocení volnočasových aktivit	85
6.2.1.4.	Analýza dle jednotlivých typů středních škol (ČSŠ a VSŠ)	86
6.2.1.5.	Analýza dle posuzování dynamiky průměrných ročních procentuálních hodnot za sledované čtyřleté období	90
6.2.2.	Podmíněnost drogové scény kvalitou využívání volného času u populace mladých mužů před nástupem na vojenskou základní službu	91
6.2.2.1.	Analýza dle průměrných celkových a ročních indexových hodnot	91
6.2.2.2.	Analýza dle průměrných procentuálních hodnot té či oné	

	aktivity	91
6.2.2.3.	Analýza dle kvality společenského hodnocení volnočasových aktivit	92
6.2.2.4.	Analýza dle posuzování dynamiky průměrných ročních procentuálních hodnot za sledované čtyřleté období	93
7.	ANALÝZA ZÁJMŮ A MOŽNOSTÍ REALIZACE POZITIVNÍCH VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	96
7.1.	STRATEGIE HODNOCENÍ ZÁJMŮ A MOŽNOSTÍ	96
7.2.	ANALÝZA INDEXŮ ZÁJMŮ A MOŽNOSTÍ PRO VYUŽÍVÁNÍ VOLNÉHO ČASU	97
7.2.1.	ANALÝZA DLE PRŮMĚRNÝCH INDEXOVÝCH HODNOT	97
7.2.2.	ANALÝZA DLE DYNAMIKY PRŮMĚRNÝCH ROČNÍCH INDEXOVÝCH HODNOT	98
7.2.3.	ANALÝZA DLE TYPŮ POZITIVNĚ HODNOCENÝCH VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	99
7.2.3.1.	ANALÝZA ZÁJMŮ A MOŽNOSTÍ SPORTOVNĚ ZAMĚŘENÝCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	100
7.2.3.2.	ANALÝZA ZÁJMŮ A MOŽNOSTÍ KULTURNĚ ZAMĚŘENÝCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	101
7.2.3.3.	ANALÝZA MOŽNOSTÍ REALIZACE SPORTOVNÍCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	103
7.2.3.4.	ANALÝZA MOŽNOSTÍ REALIZACE KULTURNÍCH AKTIVIT A ČINNOSTÍ	106
8.	ZÁVĚR	109
9.	OBSAH	111

Vydavatel:

Ústav psychologického poradenství a diagnostiky

Bašty 6, 602 00 Brno, tel./fax: 542 217 794

e-mail: info@uppd.cz

www.uppd.cz

1. vydání, Brno 2004

ISBN 80-86568-21-0

