

Obsah

Úvod (Soňa Schneiderová)	5
1. kapitola Současný zájem o média a současná mediální výchova (Soňa Schneiderová)	9
2. kapitola K charakteru současného mediálního diskurzu a mediální krajiny (Soňa Schneiderová)	13
3. kapitola Analýza diskurzu ve vztahu k mediálnímu textu (Soňa Schneiderová)	17
4. kapitola Jeden jazyk - různá období (Srovnání jazykových prostředků persvaze a manipulace v médiích minulosti a současnosti) (Martina Šmejkalová).....	21
5. kapitola Jeden žánr - různé cílové skupiny (Srovnání reklamy pro děti a dospělé) (Radka Holanová).....	53
6. kapitola Jedna událost - různá média (Srovnání stejné události v různých médiích) (Soňa Schneiderová)	71
7. kapitola Jeden fakt - odlišný mediální obraz (Srovnání mediálního obrazu jednoho faktu v různých médiích) (Ladislav Janovec)	87
8. kapitola Závěrem.....	99

Literatura	101
Příloha 1a	107
Příloha 1b	108
Příloha 1c.....	109
Příloha 2a	110
Příloha 2b	111
Příloha 3	112
Příloha 4	113
Příloha 5	114