

OBSAH

Logistika pro ekonomy – vstupní logistika	11
Úvod	13
1 Predikce a plánování poptávky	19
1.1 Typ poptávky	20
1.2 Typologie podle intervalu a horizontu predikce	24
1.3 Top down a bottom up přístup	25
1.4 Základní prvky systému predikce poptávky	26
1.5 Vlastní proces predikce poptávky	30
1.5.1 Stanovení cíle predikce poptávky	30
1.5.2 Identifikace hlavních faktorů	31
1.5.3 Volba vhodných technik	31
1.5.4 Kombinace exaktních a intuitivních metod	48
1.5.5 Vyhodnocení přesnosti predikce	49
2 Nákup a zásobování	52
2.1 Specifika firemního nákupu	53
2.2 Nákupní strategie	54
2.2.1 Analýzy v nákupu	54
2.2.2 Materiálová strategie	57
2.2.3 Strategie řízení zásob	58
2.2.4 Dodavatelská strategie	58
2.3 Nákupní proces	60
3 Plánování a řízení materiálu	62
3.1 Materiálové plánování a řízení v PULL/PUSH	63
3.1.1 Pull princip na vstupním i výstupním toku (pull/pull)	63
3.1.2 Push princip na vstupním a pull princip na výstupním toku (push/pull)	63
3.1.3 Push princip na vstupním i výstupním toku (push/push)	64
3.1.4 Faktory pro využitelnost PUSH nebo PULL	64
3.2 Kde najdeme materiálové plánování a řízení?	67

3.3	Materiálové plánování	68
3.3.1	S kterými odděleními spolupracuje materiálové plánování?	68
3.3.2	Proces materiálového plánování	71
3.3.2.1	Proces materiálového plánování v prostředí push plánování i řízení	71
3.3.2.2	Proces materiálového plánování za předpokladu push plánování a pull řízení	77
3.3.2.3	Proces materiálového plánování za předpokladu pull plánování a pull řízení	85
3.4	Materiálové řízení	87
3.4.1	Typologie zásob	87
3.4.2	Důvody pro udržování zásob	94
3.4.3	Důvody pro odstraňování zásob	98
3.4.4	Nástroje materiálového řízení	121
3.4.4.1	EOQ	121
3.4.4.2	Analýza ABC, XYZ	135
3.4.4.3	Objednací systém Re-order Point (ROP)	144
3.4.4.4	Kanban	151
3.4.4.5	Just in Time	165
4	Štíhlá logistika a plýtvání v logistických procesech v ČR	174
4.1	Logistické procesy a plýtvání	177
4.2	Aplikace VSM	185
5	Outsourcing logistiky	188
5.1	Důvody outsourcingu	189
5.2	Výhody a nevýhody outsourcingu	189
5.3	Problémy outsourcingu	191
5.4	Poskytovatelé logistických služeb	193
5.5	Řízení outsourcingového projektu	194
	Exkurz: Specifika dodavatelských řetězců v automobilovém průmyslu	196
E1.	Představení dodavatelského řetězce v automobilovém průmyslu	196
E2.	Komplexita výroby osobních vozů	198
E3.	Výroba vozů na zakázku – BTO	199
E4.	Štíhlá výroba	202
	Přílohy	206
	Příloha I INCOTERMS 2010	206

Příloha II Přepravní a skladovací prostředky	208
Příloha III Automatická identifikace v logistických řetězcích	215
Příloha III.1 Optický princip (čárové kódy)	215
Příloha III.1.1 Čárové kódy a jejich nosiče	218
Příloha III.1.1.1 Jednodimenzionální čárové kódy	219
Příloha III.1.1.2 Dvojdimenzionální čárové kódy	228
Příloha III.1.1.3 Třídimeznionální kódy	231
Příloha III.1.1.4 Evropská logistická etiketa	231
Příloha III.1.2 Snímače	233
Příloha III.1.3 Náklady spojené s čárovými kódy	234
Příloha III.2 RFID	238
Příloha III.2.1 Tagy	240
Příloha III.2.1.1 Tagy aktivní a pasivní	240
Příloha III.2.1.2 Zapisovatelnost tagů	242
Příloha III.2.1.3 Přenosové frekvence	243
Příloha III.2.1.4 Tagy podle provedení	247
Příloha III.2.2 Čtečky, antény a tiskárny	248
Příloha III.2.3 Ostatní prvky	250
Příloha III.2.4 Základní normy upravující RFID	250
Příloha III.2.5 Rizika spojená s RFID	252
Příloha III.2.6 Přínosy RFID	254
Příloha III.2.6.1 Hlavní přínosy	254
Příloha III.2.6.2 Použití RFID	254
Příloha III.2.7 Hlavní rozdíly mezi RFID a čárovými kódy	256
Literatura	257
Summary	260
Rejstřík	262