

## Obsah

<b>Obsah</b> .....	<b>3</b>
<b>Úvod</b> .....	<b>4</b>
<b>I. Ekonometrické modely</b> .....	<b>5</b>
1. Phillipsova křivka v České republice .....	5
2. Nezaměstnanost a vývoj HDP .....	13
3. Zkoumání tendencí ve spotřebě (poptávce) .....	16
4. Použití koeficientů pružnosti v analýze spotřeby .....	28
5. Modely časových řad .....	33
6. Použití shlukové analýzy v marketingových výzkumech trhu ...	47
<b>II. Ekonometrie – řešené příklady pro cvičení</b> .....	<b>60</b>
1. Regresní a korelační analýza v ekonometrii .....	60
2. Analýza trendové složky časových řad .....	65
3. Analýza sezonní složky .....	69
4. Analýza cyklické složky (konjunktury) .....	70
5. Analýza náhodné složky .....	74
6. Adaptivní modely časových řad .....	77
7. Korelace časových řad .....	79
8. Cenová a bankovní statistika .....	84
9. Mezinárodní srovnávání .....	98
10. Data mining a získávání znalostí z dat .....	105
<b>III. Ekonometrie – neřešené příklady pro cvičení</b> .....	<b>111</b>
1. Časové řady – elementární charakteristiky a analýza trendu .....	111
2. Časové řady – analýza sezonní složky .....	121
<b>Literatura</b> .....	<b>125</b>
<b>Tabulky</b> .....	<b>127</b>