
OBSAH

Úvod	5
1. Praktické problémy komplexnosti a dynamiky v plánování	9
1. 1. Vazby komplexnosti	9
1. 2. Výběr sortimentu	16
2. Nebojte se matematiky	19
2. 1. Co je to matice a co jsou to vektory	20
2. 2. Sčítání a odčítání vektorů a matic	23
2. 3. Násobení a dělení vektorů jediným číslem	25
2. 4. Vynásobení a vydělení vektoru vektorem	26
2. 5. Vynásobení a vydělení matice jediným číslem a řádkovými a sloupcovými vektory	27
2. 6. Co je to lineární programování	23
2. 7. Matice jako forma uspořádání báze dat v databance	40
3. Kvantifikace a optimalizace sortimentu jako metoda tvorby plánu	43
3. 1. Kvantifikace	43
3. 2. Optimalizace	46
3. 3. Systém informací	49
3. 4. Výsledky plánovacích výpočtů na samočinném počítači Tesla ve VHJ Závody všeobecného strojírenství	51
3. 5. Číselná analýza na samočinném počítači	55
3. 6. Dynamika a víceleté plány	56

4. Plán sortimentu jako východisko dalších plánovacích činností	60
4. 1. Když není optimalizační prostor	61
4. 2. Formulace úlohy	62
4. 3. Optimální řešení je třeba hledat a najít	62
4. 4. „Otočme simplex“	64
4. 5. Plánovačovy informace	65
4. 6. Postup plánovače	66
4. 7. Zevšeobecnění postupu plánovače	69
5. Filozofie modelu rozvojových akcí s příklady	71
5. 1. Znova od začátku	71
5. 2. Co dál?	72
5. 3. Cesty k řešení	73
5. 4. Celková pracnost není jedinou omezující podmínkou	75
5. 5. Kde hledat potřebné pracovníky	80
5. 6. Kooperace	82
5. 7. Brigády	84
5. 8. Racionalizace	85
5. 9. Stručná rekapitulace	90
6. Zevšeobecnění modelu rozvojových akcí	92
6. 1. Pevný plán	92
6. 2. Rozvojové akce	92
6. 3. Omezení rozvojových akcí	95
6. 4. Proporcionalita v modelu	95
6. 5. Účelová funkce	96
6. 6. Komplexní pojetí	97
6. 7. Matematická formulace modelu	98
7. Co lze na modelu zlepšit	99
7. 1. Nejen výroba zboží	100
7. 2. Jak vyhodnocovat v modelu	103
7. 3. Pohyb sortimentu	104
7. 4. Inovace a nutnost víceletého plánování	105
7. 5. Rozepisované relativní ukazatele	108
7. 5. Problémy k následnému řešení	109
7. 7. Praktický příklad ročního modelu rozvojových akcí	110
8. Rozšíření modelu — víceúrovňové a víceleté plánování	112
8. 1. Podnik, který se skládá ze dvou závodů	112

8. 2. Víceleté plánování	115
8. 3. Jak sestavit model víceletého plánu	117
9. Systémový přístup ke konstrukci modelu rozvojových akcí	121
Závěr	125
Přílohy	
1. Seznam informací pro databanku	132
2. Údaje pro kvantifikaci (optimalizaci) plánu MTZ (část)	140
3. Vybrané výrobní stroje (část)	142
4. Jednotková matice	148
5. Výstup kvantifikace (agregace za závod celkem a za jednotlivé obory)	150
6. Přehled vybraných ukazatelů z optimalizace a kvantifikace	152
7. Schéma modelu zpřesňování posuvného 5LP a ročního plánu podniků a VHJ	153
Literatura	154