

Obsah

O autorech	8
Předmluva	10
1 Podnikatelská etika v tržní ekonomice	12
1.1 Charakteristika podnikatelské etiky	14
1.2 Zdůvodnění studia podnikatelské etiky	15
1.3 Vývoj podnikatelské etiky jako samostatné disciplíny	17
1.3.1 <i>Situace v České republice</i>	21
1.4 Rozdíly v evropském a americkém přístupu	24
1.5 Ekonomické důvody naplňování podnikatelské etiky v tržní ekonomice	26
1.6 Výzvy pro podnikatelskou etiku v globalizované ekonomice	28
2 Etické hodnoty v ekonomické praxi	34
2.1 Charakteristika morálky	36
2.1.1 <i>Morálka a právo</i>	38
2.1.2 <i>Morálka a politika</i>	38
2.1.3 <i>Morálka a životní prostředí</i>	40
2.2 Etika a vztah morálky a etiky	41
2.2.1 <i>Etika ctnosti</i>	44
2.2.2 <i>Etika povinnosti</i>	47
2.2.3 <i>Etika užitku</i>	49
2.2.4 <i>Etika odpovědnosti</i>	50
2.3 Klíčové hodnoty pro tržní ekonomiku	51
2.3.1 <i>Svoboda jako nejdůležitější hodnota lidské praxe</i>	53
2.3.2 <i>Spravedlnost</i>	55
2.3.3 <i>Odpovědnost</i>	55
2.3.4 <i>Pokrok</i>	59
2.4 Psychologie hodnot	60
2.4.1 <i>Multikulturní pohled na hodnoty</i>	61
2.4.2 <i>Hodnoty jako motivační proměnné</i>	62

3	Principy, nástroje a metody etického řízení	66
3.1	Zavedení etiky do strategie podniku	68
3.1.1	<i>Regulativní idea a nástroje etického řízení</i>	68
3.1.2	<i>Typologie nástrojů etického řízení</i>	70
3.2	Principy a nástroje etického řízení	71
3.2.1	<i>Principy etického řízení</i>	72
3.2.2	<i>Podstata, členění a operacionalizace kodexů etiky</i>	74
3.2.3	<i>Etické vzory a jejich význam pro rozvoj podnikání</i>	81
3.2.4	<i>Vzdělávání a výcvik managementu a zaměstnanců k etickému jednání</i>	82
3.2.5	<i>Moderní nástroje etického řízení</i>	83
3.3	Metody etického řízení	86
3.4	Etická infrastruktura podniku	87
4	Etické řízení	90
4.1	Morální rozvoj podniku	92
4.1.1	<i>Zisk z hlediska etiky</i>	93
4.1.2	<i>Model morálního rozvoje podniku</i>	97
4.1.3	<i>Důvody pro etické chování podniku</i>	99
4.1.4	<i>Institucionalizace platform etického dialogu</i>	100
4.2	Etické řízení	103
4.2.1	<i>Integrované manažerské systémy</i>	104
4.2.2	<i>Podnikatelská správa, Corporate Governance</i>	108
4.2.3	<i>Teorie participujících skupin – Stakeholders</i>	111
4.2.4	<i>Sociální (společenská) odpovědnost podniku – Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	115
4.3	Rozhodování v rámci etického řízení	117
5	Společenská odpovědnost firem a její vývoj	124
5.1	Vývoj společenské odpovědnosti – cesta k etickému a sociálnímu auditu	126
5.1.1	<i>Teoretické přístupy ke společenské odpovědnosti podnikání</i>	126
5.2	Praktické otázky spojené se společenskou odpovědností	131
5.2.1	<i>Důvody přijetí společenské odpovědnosti</i>	131
5.2.2	<i>Charakteristika CSR</i>	132
5.3	Anglosaský a evropský přístup ke společenské odpovědnosti podnikání	135
5.3.1	<i>CSR a nejbližší budoucnost</i>	137

5.4	Zpravodajství CSR	138
5.4.1	<i>Jak uplatňovat CSR</i>	138
5.4.2	<i>Standardy spojené se společenskou odpovědností firem</i>	140

6 Etický a sociální audit 142

6.1	Definice auditu	144
6.1.1	<i>Charakteristika finančního a nefinančního auditu</i>	144
6.2	Terminologie a kritéria etického a sociálního auditu	147
6.2.1	<i>Kritéria a zdroje auditu</i>	149
6.2.2	<i>Zdroje auditu</i>	150
6.3	Praktické otázky provádění auditu	150
6.3.1	<i>Pozice etického a sociálního auditora</i>	151
6.3.2	<i>Kvalita a efektivita etického auditu</i>	152
6.4	Překrývání nefinančních auditů	153
6.4.1	<i>Mezinárodní standardy jakosti</i>	153
6.4.2	<i>Ostatní nefinanční auditu</i>	155
6.5	Možnosti zneužití etického a sociálního auditu	156
6.5.1	<i>Únik informací</i>	156
6.5.2	<i>Vhodná doba pro provádění etického a sociálního auditu</i>	156
6.6	Význam etického a sociálního auditu	157
6.7	Přínosy pro jednotlivé skupiny stakeholders	158
6.7.1	<i>Budoucnost etického a sociálního auditu</i>	159

Literatura 162