
Obsah

O autorech	8
Úvod	15
1. Než začneme podnikat	17
1.1 Podnikání	18
1.1.1 Co je podnikání	18
1.1.2 Mýty o podnikání	20
1.1.3 Typy podnikání	22
1.1.4 Cíle podnikání	23
1.1.5 Společensky odpovědné podnikání	25
1.2 Podnikatel	30
1.2.1 Kdo to je podnikatel	30
1.2.2 Podnikatel versus zaměstnanecký poměr	31
1.2.3 Předpoklady úspěšného podnikatele	34
1.3 Podnik	35
1.3.1 Co je to podnik	35
1.3.2 Malé, střední a velké podniky	36
1.3.3 Životní cyklus podniku a modely růstu podniku	41
1.3.4 Rodinný podnik a nástupnictví	47
1.3.5 Pojem firma	48
2. Začínáme podnikat	53
2.1 Než zahájíme podnikatelskou činnost	54
2.1.1 Předpoklady úspěchu začínající firmy	54
2.1.2 Zakladatelský rozpočet	56
2.1.3 Podnikatelský plán	59
2.1.4 Volba právní formy podnikání	67
2.2 Nejdůležitější legislativní požadavky při zahájení podnikání	68
2.2.1 Živnost	68
2.2.2 Veřejná obchodní společnost	70
2.2.3 Komanditní společnost	72
2.2.4 Společnost s ručením omezeným	74
2.2.5 Akciová společnost	78
2.2.6 Družstvo	81
2.3 Zahájení podnikatelské činnosti a registrační povinnosti	84
2.3.1 Zahájení podnikatelské činnosti v České republice	85
2.3.2 Zahájení podnikatelské činnosti na Slovensku	93
2.4 Podpora podnikání	98
2.4.1 Subjekty poskytující služby podnikatelům	98
2.4.2 Podpora podnikání v Evropské unii a v České republice	105
2.4.3 Operační program podnikání a inovace	108
2.4.4 Užitečné odkazy pro podnikatele	111

3. Základy managementu pro podnikatele	115
3.1 To nejdůležitější z teorie managementu pro podnikatele	116
3.1.1 Management a manažer	116
3.1.2 Manažerské funkce	120
3.1.3 Strategický management	128
3.1.4 Management změny	137
3.1.5 Management procesů a projektů	139
3.1.6 Firemní kultura	141
3.2 Management malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	143
3.2.1 Řízení malé firmy	143
3.2.2 Mise, vize, strategie, podnikatelský plán malé firmy	143
3.2.3 Podnikatel v malé firmě	145
3.2.4 Růst malé firmy	148
3.2.5 Motivace zaměstnanců v malé firmě a firemní kultura	152
3.2.6 Chyby v podnikání a ukončení podnikání	153
3.3 Management střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	156
3.3.1 Řízení střední firmy	156
3.3.2 Stanovení mise, vize a strategie ve střední firmě	156
3.3.3 Podnikatel ve střední firmě	158
3.3.4 Růst střední firmy	158
3.3.5 Motivace zaměstnanců ve střední firmě a firemní kultura	167
3.4 Management velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	168
3.4.1 Řízení velké firmy	168
3.4.2 Cíle a strategie velké firmy	168
3.4.3 Management změny ve velké firmě	169
3.4.4 Procesní a projektové řízení ve velké firmě	173
3.4.5 Manažerský styl práce a motivace	179
3.4.6 Co je důležité pro vedení velké firmy	184
4. Základy marketingu pro podnikatele	187
4.1 To nejdůležitější z teorie marketingu pro podnikatele	188
4.1.1 Podstata marketingu	188
4.1.2 Poznávací stránka marketingu	191
4.1.3 Realizační stránka marketingu	196
4.1.4 Produkt	199
4.1.5 Cena	205
4.1.6 Distribuce	213
4.1.7 Marketingová komunikace	218
4.2 Marketing malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	224
4.2.1 Marketing malé firmy	224
4.2.2 Marketingový plán v malé firmě	227
4.2.3 Marketingové strategie v malé firmě	228
4.2.4 Průzkum trhu v malé firmě	232
4.2.5 Marketingový mix v malé firmě	233
4.2.6 Marketing v malé firmě a osobnost podnikatele	238

4.3	Marketing střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . .	241
4.3.1	Co v marketingu platí pro všechny firmy a co je rozdílné	241
4.3.2	Marketing střední firmy	242
4.4	Marketing velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . .	244
4.4.1	Marketing velké firmy	244
4.4.2	Systemický marketing	245
4.4.3	Příklady z praxe	246
5.	Základy řízení lidských zdrojů pro podnikatele	255
5.1	To nejdůležitější z teorie řízení lidských zdrojů pro podnikatele	256
5.1.1	Lidské zdroje a jejich řízení	256
5.1.2	Pracovní místo a pracovní role	259
5.1.3	Získávání a výběr pracovníků	264
5.1.4	Hodnocení pracovníků	268
5.1.5	Vzdělávání a rozvoj pracovníků	272
5.1.6	Odměňování pracovníků	276
5.2	Řízení lidských zdrojů v malé firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	281
5.2.1	Povaha malé firmy z hlediska řízení lidských zdrojů	281
5.2.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů v malé firmě	282
5.2.3	Personální činnosti v malé firmě	282
5.3	Řízení lidských zdrojů ve střední firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	289
5.3.1	Povaha střední firmy z hlediska řízení lidských zdrojů	289
5.3.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů ve střední firmě	290
5.3.3	Personální činnosti ve střední firmě	290
5.4	Řízení lidských zdrojů ve velké firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	298
5.4.1	Povaha velké firmy z hlediska řízení lidských zdrojů	298
5.4.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů ve velké firmě	299
5.4.3	Personální činnosti ve velké firmě	299
6.	Základy finančního řízení pro podnikatele	309
6.1	To nejdůležitější z teorie finančního řízení pro podnikatele	310
6.1.1	Obsah finančního řízení	310
6.1.2	Organizace finančního útvaru a principy finančního rozhodování	312
6.1.3	Evidence výsledků podnikání	314
6.1.4	Hodnocení výsledků podnikání	323
6.1.5	Alokace finančních zdrojů	326
6.1.6	Získávání zdrojů financování	329
6.2	Finanční řízení malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	333
6.2.1	Faktory ovlivňující nároky na počáteční kapitál	333
6.2.2	Majetek a kapitál firmy a jejich obraz ve finančních výkazech	334
6.2.3	Úvahy a propočty spojené se založením firmy	339
6.2.4	Struktura majetku a zdrojů a její finanční souvislosti	344
6.2.5	Efekt daňového štítu a finanční páky při využití cizího kapitálu	349
6.2.6	Využití fixních a variabilních nákladů pro finanční řízení	351

6.3	Finanční řízení střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	357
6.3.1	Řízení výkonnosti střední firmy	357
6.3.2	Specifika finančního řízení střední firmy	358
6.3.3	Příklad z praxe	360
6.4	Finanční řízení velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	369
6.4.1	Specifika finančního řízení velké firmy	369
6.4.2	Identifikace prioritních procesů ve firmě a jejich řízení	373
6.4.3	Zvyšování výkonnosti velké firmy	379
	Případové studie	385
	Případová studie 1 – firma Jazykový Institut Praha	386
	Případová studie 2 – firma KASA.cz	392
	Případová studie 3 – firma W.A.G. minerální paliva, a. s.	395
	Případová studie 4 – firma AUTOCENTRUM – Háša, s. r. o.	401
	Případová studie 5 – firma LINET, spol. s r. o.	405
	Případová studie 6 – firma BEST, a. s.	413
	Shrnutí/Summary	424
	Rejstřík	425