

Obsah

Předmluva	7
1. Úvod do aukcí	9
1.1. Význam aukcí	9
1.2. Základní pojmy a typy aukcí	11
1.3. Teorie aukcí	18
1.4. Aplikace aukcí	25
1.5. Struktura knihy	29
2. Jedno-objektové aukce	31
2.1. Úvod	31
2.2. Model s nezávislými soukromými hodnotami	32
2.2.1. Analýza aukce první ceny	33
2.2.2. Analýza aukce druhé ceny	35
2.2.3. Ekvivalentnost aukcí	38
2.2.4. Ekvivalentnost příjmů	40
2.2.5. Rozšíření základního modelu	41
2.3. Další modely	46
2.3.1. Model se všeobecnými hodnotami	46
2.3.2. Model se sdruženými hodnotami	46
2.4. Navrhování mechanismů	48
2.4.1. Princip odhalení	48
2.4.2. Přímý mechanismus	51
2.4.3. Optimální aukce	52
2.5. Aukce a lineární programování	55
3. Více-objektové aukce	61
3.1. Úvod	61
3.2. Typy kombinatorických aukcí	66
3.2.1. Standardní aukce – problém určení vítěze	66
3.2.2. Reverzní aukce – nákup	69
3.2.3. Dvojité aukce	70
3.3. Složitost a nabídkové jazyky	72
3.3.1. Složitost	72
3.3.2. Nabídkové jazyky	73
3.4. Řešení kombinatorických aukcí	75
3.4.1. Optimalizační postupy	75
3.4.2. Heuristické postupy	80

3.5.	Motivační kompatibilita.....	84
3.5.1.	Zobecněná Vickreyova aukce.....	84
3.5.2.	Vickreyův-Clarkeův-Grovesův mechanismus.....	86
3.6.	Iterační aukce	89
3.6.1.	Výhody a nevýhody.....	90
3.6.2.	Schémata vytváření cen.....	91
3.6.3.	Primárně-duální algoritmus	92
3.6.4.	Formáty aukcí.....	95
3.6.5.	Metody rovnováhy.....	99
3.7.	Vyjádření preferencí	103
3.7.1.	Preferenční síť	103
3.7.2.	Vícekriteriální aukce.....	105
3.8.	Navrhování kombinatorických aukcí.....	108
3.8.1.	Snižování složitosti.....	108
3.8.2.	Rámec pro návrhy.....	109
3.8.3.	Validace návrhu	112
3.9.	Aplikace kombinatorických aukcí	114
3.9.1.	Aukce veřejných zakázek	114
3.9.2.	Aplikace v oblasti životního prostředí.....	118
3.9.3.	Vytváření dodavatelských řetězců.....	123
3.9.4.	Aukce v telekomunikačních sítích.....	129
3.9.5.	Aukce pro prodej kapacit sítě	131
3.9.6.	Průmyslové síťové aukce.....	134
3.9.7.	Navrhování aukcí pro elektronický obchod.....	137
	Dodatek	141
	A. Lineární programování	141
	B. Vícekriteriální rozhodování	145
	C. Teorie her.....	156
	Literatura.....	165
	Summary	173
	Rejstřík.....	175