

OBSAH

TRENDY A SIGNÁLY PRO LEADERSHIP.....	11
Optimismus nebo pesimismus, co říkají světová ekonomická fóra	11
Technologie a leadership – dvě trumfová esa	13
Leadership v nestabilním managementu.....	15
Jací jsou tuzemští leadeři a manažeři.....	17
NOVÉ MODELY PODNIKÁNÍ A ŘÍZENÍ VYŽADUJÍ NOVÁ VEDENÍ.....	19
Strategické myšlení a strategické řízení jako pilíře leadershipu	19
Principy strategického myšlení	19
Principy strategického řízení.....	20
Strategie vedení úspěšných leaderů	22
Strategické a nestrategické pozice a typologie strategických leaderů.....	23
Konkurenceschopnost je postavená na lavových kamenech	25
Vliv nového podnikatelského modelu na leadership	28
PLOCHÉ NEBO STRMÉ ŘÍZENÍ.....	30
Po strmých horizontech k plochým rovinám	30
Sítě, pavučiny a vztahy znamenají vyšší efekty.....	32
Budoucnost sítí a sociálního kapitálu	35
Ploché struktury řízení jsou trend, hierarchické mnohdy nezbytná realita	36
Červené a zelené signály pro leadership	38
INOVACE A ROZVOJ TALENTŮ JE VÝZVOU PRO LEADERSHIP	40
Inovace a talenty – nekončící kvadrát kruhu.....	40
Leadership na nové planetě – ve světě talentů	42
Proč mají být talenty vedeny leadery	44
Generace nových talentů znamenají budoucnost podnikání	45
Specifika práce s talenty a využití talentového potenciálu	49
Nástupnictví jako forma práce s talenty.....	53
LEADERSHIP TALENTŮ SPOLUVYTVÁŘÍ PODNIKATELSKÉ KLIMA ...	55
Týmy složené z talentů v čele inovačních řešení	55
Prostor pro leadership talentů	57

Rivalita v boji o talenty „war for talents“	60
Výkon, výkonnost, talent na míru (talenty „made in“)	61
Přínosy talent managementu pro leadership	63
Bonus pro talenty	65
 KÁMEN MUDRCŮ A ŽIVÁ VODA	67
Řízení znamená zvládnout potenciál firmy	67
Kreativita svádí souboj s rutinou	67
Leadership vyžaduje osvojit si nové myšlení (the new thinking)	68
Laterální myšlení jako zdroj invence	70
Niterná mysl a osvícená racionalita	74
 KONDICE LEADERA JAKO DVANÁCTÝ HRÁČ V POLI	77
Osobní energie (pozitivní energie) a wellness – síla pohybu vpřed	77
Jak u leaderů docilovat wellness a čeho se vyvarovat	78
Osobní účet vlastního „JÁ“ – zdroj výkonu nebo ztrát	81
 NOVÁ TRIÁDA ÚSPĚCHU V BYZNYSU	85
Informace, znalosti, inovace	85
Management znalostí a jeho uplatnění v leadershipu	86
Organizace systému znalostí	89
Leadership rozhoduje o inovačních trzích	90
Inovační leadership v čele peletonu úspěšných firem	91
 LEADERSHIP V MALÝCH A STŘEDNÍCH FIRMÁCH (Ing. K. Havlíček, Ph.D., MBA)	97
Předpoklady pro výběr leaderů středně velkých firem	98
Výběr a motivace leaderů v malých a středních firmách	99
Průběžný monitoring pracovního trhu	99
Rozdílné výběrové pohovory	99
Zařazení do týmů	100
Motivace a vzdělávání	101
Personální controlling	104
Horizontální manažerské předpoklady	104
Vertikální top manažerský model	106
Generační leadership v rodinných firmách	108

LEADERSHIP A LEADÉŘI	110
Leadeři nebo manažeři	110
O čem je vedení	114
Leadership vychází z charisma	117
Role leaderů ve společnosti změn	119
Vůdčí způsobilosti leaderů, požadavky a očekávání	122
Majáky úspěšného leadershipu	123
 LEADÉŘI JAKO KOMPETENTNÍ OSOBNOSTI.....	129
Kompetence leadera v budoucnosti třetí dimenze	129
Kompetenční modely a etika leadershipu	131
Osobnost leadera není ikona ve zlateném rámu	133
 PORTRÉTY VŮDČÍCH OSOBNOSTÍ.....	137
Leadeři jako spirituální osobnosti	137
Vůdčí rysy osobnosti leadera a jeho kritická role	140
Sebepoznání a sebepojetí vůdčí osobnosti	142
Mentální principy vůdčích osobností.....	146
 INSPIRATIVNÍ LEADERSHIP	148
Za trochu důvěry šel bych světa kraj	148
Inspirace není pouhé vedení.....	151
Inspirující vedení	153
Akční radius leaderů nezná hranice	155
 SEZNAM LITERATURY	161