

Obsah

Předmluva aneb Proč píšeme další knihu o managementu	11
I. Část Vedení lidí	15
1. Kam se poděly osvědčené pravdy v managementu?	17
1.1 MODELŮ, modely...	18
1.2 V jaké krajině vlastně náš život žijeme?	20
1.3 Jak se s tímto světem vyrovnat	21
1.4 Co je management, kdo je manažer?	22
1.5 Změny prostředí	23
1.6 Jak se mění role manažerů	25
1.7 Průběžná adaptace a učení se	28
2. Co už se v managementu zkoušelo	31
2.1 Adam Smith a dělba práce	32
2.2 Klasický management	33
2.3 Vědecký management	34
2.4 Hnutí „Human Relations“	37
2.5 Styly vedení – Blake a Mouton	40
2.6 Kontingenční teorie	42
2.7 Teorie situačního vedení	44
2.8 Vývoj koncepcí managementu v ČSR a ČR	45

3. Život v informačním chaosu	50
3.1 Jak vzniká pocit chaosu	52
3.2 Globalizace a její vlivy	56
3.3 Jak se rozumně chovat v chaosu	60
3.4 Jak reagovat na změny prostředí a chování lidí	67
4. Proč lidé (ne)chtějí pracovat	68
4.1 Principy motivace	68
4.2 Maslow: teorie založená na potřebách	69
4.3 Herzberg: motivátory a hygienické faktory	71
4.4 Cíl jako stimul motivace	72
4.5 Teorie očekávání	73
4.6 Handy – motivační kalkulus	76
5. Co potřebuje manažer umět – role a dovednosti	79
5.1 Nová jednotka organizování – role manažera	80
5.2 Role manažera	82
5.3 Dovednosti manažera	86
6. Jak zvolit vhodný způsob vedení lidí	90
6.1 Vedení a řízení	90
6.2 Autokratický a demokratický styl	92
6.3 Styly vedení pro různé situace	96
6.4 Situační proměnné	99
6.5 Stadia rozvoje schopností pracovníka	100
6.6 Jak vést lidi k vyšším kompetencím	106
7. Vedení lidí v učících se organizacích	109
7.1 Proč se mají organizace učit	109
7.2 Co je učení se?	113
7.3 Systémové myšlení	115
7.4 Komunikace Action Learning	118
7.5 Učení se a kultura	119
7.6 Překážky učení se	120
7.7 Hierarchie, mocenské rozdíly a učení se	123
7.8 Role manažerů v učící se organizaci	124

8. Praktické situace jako zdroj vzdělávání	126
8.1 Projektové vzdělávání ve školách	127
8.2 Manažerské vzdělávání – projekty Action Learning	128
8.3 Učení se v týmech	130
9. Kudy dál? Další oblasti managementu	131
II. Část Strategie	137
Úvod	139
10. Vývoj a změny v prostředí z pohledu strategie	142
10.1 Jak se mění povaha problémů, které řešíme	144
10.2 Vstupní strategická analýza – vnější a vnitřní strategické vlivy	145
10.3 Zájmové strany	151
10.4 Zájmové strany uvnitř organizace?	154
10.5 Strategie jako integrační nástroj uvnitř (i vně?) organizace	155
11. Konkurenční výhoda	158
12. Jak vypadá strategie v organizaci	161
12.1 Strategie a kultura	163
12.2 Definice strategie	164
12.3 Mise (poslání), vize, strategie	167
12.4 Jak pracovat se strategií v reálném životě organizace	169
12.5 Krátké shrnutí	172
13. Jak u nás děláme strategii: strategický proces	173
13.1 Co je strategický proces	174
13.2 Způsoby nastavení strategického procesu	175
14. Ukázky postupů, modelů a nástrojů pro návrh strategického procesu	177
14.1 Analytické postupy pro tvorbu strategie	177

14.2	Ukázky syntetických (deskriptivních) nástrojů	184
14.3	Principy učící se organizace	191
14.4	Charakter prostředí a přístupy ke strategii	194
14.5	Prosperita se rodí z chaosu	196
15.	Kultura jako strategická infrastruktura (dálnice pro strategii)	198
15.1	Lze učení řídit nebo nařít?	200
15.2	Vzájemná podpora kultury a strategie při učení – organizace potřebuje dálnici	201
15.3	Manažeři jako tvůrci a udržovatelé potřebné kultury	202
	Příloha: Ukázky konkrétních strategických změn	204
	Seznam obrázků	208
	Literatura	210