

Obsah

ÚVODNÍ SLOVO	5
1 VÝZNAM RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.1 Z HISTORIE ČLENĚNÍ TURISTICKÉHO POTENCIÁLU ČESKÉ REPUBLIKY	7
1.2 VYUŽITÍ RAJONIZACE V PRAXI	9
1.3 METODICKÝ POSTUP ŘEŠENÍ NÁVRHU NOVÉ RAJONIZACE	10
ČÁST I: ANALÝZA A HODNOCENÍ POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU	11
2 HODNOCENÍ DÍLČÍCH POTENCIÁLŮ A PŘEDPOKLADŮ ÚZEMÍ PRO REKREACI A CESTOVNÍ RUCH	12
2.1 PŘÍRODNÍ POTENCIÁL A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU	12
2.1.1 Metodika hodnocení přírodního potenciálu a předpokladů cestovního ruchu	12
2.1.2 Potenciální rekreační plochy	13
2.1.3 Hodnocení přírodního potenciálu cestovního ruchu (ÚUR)	14
2.1.4 Velkoplošná a maloplošná chráněná území	15
2.2 KULTURNĚ-HISTORICKÝ POTENCIÁL A PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU	16
2.2.1 Členění kulturně-historického potenciálu	16
2.2.2 Metodika hodnocení kulturně-historického potenciálu cestovního ruchu	17
2.2.3 Hodnocení kulturně-historického potenciálu cestovního ruchu	18
2.3 ZÁKLADNÍ A DOPROVDNÁ INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU	19
2.3.1 Základní infrastruktura cestovního ruchu	19
2.3.2 Doprovdná a dopravní infrastruktura cestovního ruchu	20
3 HOSTĚ A NÁVŠTĚVNOST	23
3.1 HOSTĚ V HROMADNÝCH UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH	23
3.2 PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA	24
3.2.1 Profil domácího návštěvníka	24
3.2.2 Profil zahraničního návštěvníka	25
4 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	26
4.1 PODNIKATELSKÁ AKTIVITA V CESTOVNÍM RUCHU	27
4.2 ZAMĚSTNANOST V CESTOVNÍM RUCHU	28
5 ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	29
5.1 SYSTÉM ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČR	29
5.2 TURISTICKÉ INFORMACE	30
ČÁST II: NÁVRH NOVÉ RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU ČR	33
6 METODICKÝ PŘÍSTUP K NÁVRHU NOVÉ RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU ČR	34
6.1 VYMEZENÍ A SPECIFIKA TURISTICKÝCH REGIONŮ A OBLASTÍ	34
6.2 METODICKÉ PŘÍSTUPY K NÁVRHU NOVÉ RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	35
7 PRAKTICKÉ VÝSLEDKY NÁVRHU NOVÉ RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU ČR	38
7.1 NOVÁ RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU ČR	38
7.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU ČR	41
7.2.1 Hlavní druhy a formy cestovního ruchu	41
7.2.2 Funkční typologie středisek cestovního ruchu	47
7.2.3 Hlavní oblasti a centra víkendové a pobytové rekreace a cestovního ruchu	48
7.3 TURISTICKO-REKREAČNÍ FUNKCE A TURISTICKO-REKREAČNÍ ZATÍŽENÍ OBCÍ	49
7.3.1 Turisticko-rekreační funkce	49
7.3.2 Turisticko-rekreační zatížení území	49
ČÁST III: RAJONIZACE CESTOVNÍHO RUCHU – PROFILY KRAJŮ ČR	51
PRAHA	52
STŘEDOČESKÝ KRAJ	55
JIHOČESKÝ KRAJ	58
PLZEŇSKÝ KRAJ	61
KARLOVARSKÝ KRAJ	64
ÚSTECKÝ KRAJ	67
LIBERECKÝ KRAJ	70
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ	73
PARDOBICKÝ KRAJ	76
KRAJ VYSOČINA	79
JIHMORAVSKÝ KRAJ	82
OLOMOUCKÝ KRAJ	85
ZLÍNSKÝ KRAJ	88
MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	91
GLOSÁŘ	94
SEZNAM LITERATURY	95
SEZNAM PŘÍLOH V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ	97
SEZNAM MAPOVÝCH PŘÍLOH	98