

Obsah

1. OBECNÉ POJMY Z OBLASTI ZBOŽÍZNALSTVÍ.....	7
1.1 Zbožní výroba.....	7
1.2 Zbožíznalství – nauka o zboží	8
1.3 Klasifikace zboží	9
1.3.1 Standardní klasifikace produkce.....	10
1.3.2 Nomenklatura celního sazebníku	14
1.3.3 Čárový kód EAN	15
2. JAKOST PRODUKTŮ	18
2.1 Vymezení pojmu jakost.....	18
2.2 Jakost výrobku.....	21
2.3 Jakost služby.....	22
2.4 Jakost procesu.....	23
2.5 Komplexní pojetí jakosti	23
2.6 Historické aspekty jakosti.....	24
2.7 Důvody zájmu o jakost.....	25
2.8 Význam jakosti v tržním prostředí	27
2.9 Ceny za jakost.....	28
3. VLIV PODNIKOVÝCH ČINNOSTÍ NA JAKOST ZBOŽÍ	31
3.1 Vliv podnikových aktivit na jakost.....	31
3.2 Marketing, vývoj, zásobování, výroba, kontrola hodnocení jakosti zboží, odbyt, servis	32
3.2.1 Marketing.....	32
3.2.2 Vývoj a projektování	33
3.2.3 Zásobování.....	34
3.2.4 Výroba.....	35
3.2.5 Technická kontrola.....	35
3.2.6 Odbyt, prodej.....	36
3.2.7 Prodejní servis	37
4. VLIV SFÉRY OBĚHU NA JAKOST ZBOŽÍ.....	39
4.1 Negativní vlivy na užitnou hodnotu zboží při přepravě, manipulaci a skladování	39
4.2 Vlivy mechanické, biologické, klimatické a společenské	42
4.3 Ochrana zboží konzervací a úpravou prostředí	46
4.4 Ochrana zboží obalovými systémy.....	47
5. OBALOVÉ SYSTÉMY.....	49
5.1 Druhy a funkce obalů	49
5.1.1 Druhy (stupně) obalů	49
5.1.2 Funkce obalů.....	56
5.2 Požadavky na obaly	59
5.2.1 Požadavky z hlediska logistiky a marketingu.....	59
5.2.2 Požadavky obchodu na obal	60
5.2.3 Požadavky spotřebitele na obal	60

5.3	Legislativní úprava požadavků na obaly a obalové materiály.....	61
5.4	Ekonomické aspekty balení	61
5.5	Ekologické aspekty balení	62
5.6	Problematika obalů a obalových odpadů v České republice	67
5.6.1	<i>Zákon o obalech</i>	67
5.6.2	<i>Prováděcí předpisy k zákonu o obalech</i>	68
5.6.3	<i>Požadavky na označování obalů</i>	68
5.6.4	<i>EKO-KOM, a. s.</i>	71
5.6.5	<i>Obalové odpady</i>	73
6.	LEGISLATIVNÍ PŘEDPISY, TECHNICKÁ NORMALIZACE, AUTORIZOVANÉ A AKREDITOVANÉ OSOBY. METROLOGIE	76
6.1	Legislativní předpisy a dozorové orgány.....	77
6.1.1	<i>Legislativa</i>	77
6.1.2	<i>Dozorové orgány</i>	78
6.2	Technická normalizace	79
6.3	Zkušebnictví	84
6.4	Metrologie	91
7.	HODNOCENÍ JAKOSTI	92
7.1	Základní atributy hodnocení zboží	92
7.2	Objektivní a subjektivní metody hodnocení	97
8.	ZNAČENÍ PRODUKTŮ – BRANDMANAGEMENT, ZNAČKY JAKOSTI, EKOZNAČENÍ	103
8.1	Brandmanagement	103
8.2	Program Česká kvalita.....	104
8.3	Klasa – kvalitní české potraviny.....	105
8.4	Ekoznačení produktů. Ecolabelling.....	106
8.4.1	<i>Vymezení pojmu</i>	106
8.4.2	<i>Třídění environmentálních značení</i>	107
8.4.3	<i>Rozdělení environmentálních značení dle množství a hodnověrnosti poskytovaných informací</i>	108
8.4.4	<i>Environmentální značení normalizovaná dle ISO 14020</i>	110
8.4.5	<i>Ecolabelling (ISO 14024)</i>	112
8.5	Ekologické zemědělství a biopotraviny.....	115
	PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	127
	PŘÍLOHA Č. 1: PŘEHLED TŘÍD CELNÍHO SAZEBNÍKU	131
	PŘÍLOHA Č. 2: SCHÉMA SYSTÉMU ENVIRONMENTÁLNÍHO ZNAČENÍ	133
	CD: DOPLŇJÍCÍ TEXTY A VYBRANÉ KOMODITY (ČAJ, KÁVA, PIVO, VÍNO, KERAMIKA, PAPÍR, SKLO, KOŽEDĚLNÉ PRODUKTY)	