

Obsah

Předmluva.....	2
Obsah.....	3
1 Nová média.....	7
1.1 Definice nových médií.....	10
1.1.1 Multidisciplinarita nových médií.....	12
1.2 Nová média z historické perspektivy.....	13
1.3 Fenomény nových médií – v čem jsou nová média “nová”?.....	16
1.3.1 Typické charakteristiky nových médií.....	16
1.3.2 Nesequenční přístup (Random Access).....	18
1.3.3 Prohledávatelnost.....	19
1.3.4 Hypertextovost.....	20
1.3.5 Otevřenost.....	22
1.3.6 Anonymita.....	25
1.3.7 Nová média podle Manoviche.....	31
1.3.8 Virtuální komunity.....	36
1.4 Problémy spojené s nástupem nových médií.....	39
1.4.1 Digitální propast (digital/technology divide).....	41
1.5 Výčet nových médií.....	47
1.5.1 Internet.....	48
1.5.2 Software.....	53
1.5.3 Digitální masmédia (TV a rádio).....	56
1.5.4 Net art.....	58
1.6 Mobilní zařízení a jejich aplikace.....	61
1.6.1 Ostatní.....	63
1.7 Vývoj koncových zařízení pro nová média.....	66
1.7.1 Mobilní zařízení.....	66
1.7.2 Stolní zařízení.....	68
1.8 Digitalizace.....	70
1.8.1 Důsledky digitalizace.....	70

1.8.2	Digitalizace médií	74
1.9	Copyright.....	75
1.9.1	Kritika copyrightu	76
1.9.2	Proč současný systém nevyhovuje?	76
1.9.3	Změna modelu.....	80
1.9.4	Bude obsah zdarma?	81
2	Web 2.0.....	83
2.1	Web 3.0?.....	87
2.2	Charakteristiky webu 2.0	90
2.2.1	Koncentrace uživatelů a dat	90
2.2.2	Long tail efekt	91
2.2.3	Formátové sjednocení	92
2.2.4	Uživatelé přidávající hodnotu	93
2.2.5	Komunikační model many-to-many	94
2.2.6	Prozument – Producent / Konzument v jednom	95
2.3	Nástroje webu 2.0.....	96
2.3.1	Folksonomy – tagy / štítky.....	96
2.3.2	Reputační systémy	97
2.3.3	Mashup.....	98
2.3.4	RSS – nástroj pro syndikaci obsahu.....	99
2.3.5	Podcasting a videocasting – audio RSS	100
2.4	Blogy a wiki systémy	102
2.4.1	Blogy	102
2.4.2	Wiki systémy.....	104
2.5	Příklady webu 2.0.....	106
2.5.1	Last.fm	106
2.5.2	Wikipedia	108
2.5.3	Google Apps.....	110
2.5.4	Flickr	114
3	Cloud Computing	117
3.1.1	Výhody	117

3.1.2 Nevýhody	119
3.1.3 Poskytovatelé	119
3.1.4 Způsoby poskytování služeb	121
4 Sociální sítě	125
4.1.1 Teorie sociálních sítí	126
4.1.2 Historie internetových sociálních sítí	131
4.2 Facebook	136
4.2.1 Historie Facebooku	136
4.2.2 Facebook – popis systému	138
4.3 Twitter	145
4.4 LinkedIn	149
4.5 Myspace	153
4.6 YouTube	155
5 Bezpečnost a soukromí v sociálních sítích	161
5.1.1 Legislativa	161
5.1.2 Licenční podmínky	164
5.1.3 Ochrana osobních údajů	165
5.1.4 Informační bezpečnost a důvěrnost vztahů	166
5.1.5 Zajištění soukromí	168
5.1.6 Otázka otevřenosti systému	169
Seznam tematických boxů	173
Obrazové přílohy	174
Zdroje	177