

Obsah

O autorech	4
Úvod.....	5
Cíl monografie.....	6
Metoda monografie	7
Struktura monografie.....	7
1 Management.....	8
1.1 Role manažerů	8
1.2 Funkce manažerů	10
1.3 Způsobilosti manažerů.....	12
1.4 Motivace manažerů	15
1.5 Současná generace manažerů	21
2 Organizace.....	24
2.1 Strategický přístup k řízení organizace	25
2.1.1 Strategie organizace	26
2.1.2 Struktura organizace.....	27
2.1.3 Lidské zdroje organizace.....	27
2.2 Vytváření organizace	29
2.2.1 Rozpětí a úrovně řízení.....	30
2.2.2 Typy struktur organizací.....	32
2.2.3 Síťové struktury organizací.....	36
2.2.4 Strategické aliance	43
2.3 Vytváření pracovních míst	45
2.3.1 Mechanistický přístup	47
2.3.2 Motivační přístup	47
2.4 Současné přístupy k zaměstnávání lidí.....	50
2.4.1 Kratší pracovní doba.....	51
2.4.2 Pružné rozvržení pracovní doby	52
2.4.3 Sdílení pracovního místa.....	52
2.4.4 Distanční práce	53
3 Výsledky rešeršního šetření autorů	54
3.1 Východiska, cíl a metoda šetření.....	54
3.1.1 Východiska šetření.....	54
3.1.2 Cíl šetření	55
3.1.3 Metoda šetření.....	56
3.2 Dosavadní poznatky o síťových organizacích	56
3.2.1 Typy síťových organizací	57
3.2.2 Faktory ovlivňující zavedení síťové organizace	58
3.2.3 Důvody pro zavedení síťové organizace.....	60
3.2.4 Rizika síťových organizací.....	62
3.2.5 Shrnutí dosavadních poznatků o síťových organizacích	63
Závěr	64
Summary.....	66
Literatura.....	68