

Obsah

	ÚVOD	9
FUNKY DOBA		12
	Souboj mozků	17
	Třetí vědecká revoluce	
	Přehodnocené revoluce	21
	Funky business je skutečně celosvětový	
	Funky business znamená více soutěživosti pro všechny a všude	
	Funky business vyžaduje neustálé hledání diference	
	Funky business vyžaduje organizační inovaci	
	Funky business staví řízení a vedení do centra dění	
	Funky business nám dává moc	
	Do funky budoucnosti	31
SÍLY FUNKU		33
	Technologie: nekonečná vlna	36
	Digitální data	
	Digitální sny	
	Instituce: přestavba mauzoleí	43
	Instituce kapitalismu	
	Národní stát	
	Politické strany	
	Věčná podnikavost	
	Rodina	
	Hodnoty: od dalekohledů ke kaleidoskopům	53
	Pracovní hodnoty	
	Fúze v globální vesnici	
	Duchovní prázdnota	
	Deregulace života: odsouzení ke svobodě	58
	Zvládnání chaosu	

FUNKY VESNICE	63
Společnost nadbytku	65
Tržní mánie	
Nesmyslné zásoby zboží	
Komunikace zdarma	
Návrat náročného zákazníka	
Soupeření o pozornost	
Nyní: společnost reálného času	72
Doba aukcí	
Softwhere: Společnost založená na myšlení	76
Soutěživost založená na schopnostech	
Všude: Globálně propojená společnost	82
Dálný Západ	
Dálný Východ	
Blízký východ	
U nás	
Atd.	
Vůdci a opozdílci	
Rozplizlá společnost	92
Roztříštěná společnost	95
Polarizace	
Přeskupování do kmenů	
Individualizace	
Propojená společnost	100
Vítěz bere vše	102
Soutěživost podle receptu	
FUNKY FIRMA	107
Funky firma je zaměřená	111
Úzké zaměření	
Duté ohnisko	
Zaměření na cílový trh	

**Funky firma uplatňuje klíčovou dovednost
ve více odvětvích** 120

Interní efektivita

Průmyslová efektivita

Mezinárodní efektivita

Funky firma se nebojí inovací 128

Inovace pomocí nové strategie

Inovace rychlostí

Inovace chytrostí

Ignorovat zákazníky a naslouchat jim

Spojení heterogenosti a homogenosti

Funky firma je heteroarchická 140

Funky model

Sedm charakteristických vlastností funky firmy

Recept na úspěch? 149

FUNKY „TY“ 151

Smysluplné vedení 155

Vedení – toč se mnou

Experimentování – odpusťte mně

Vzdělání – prohlubuj mě

Personifikace – viď mě

Lidé se liší

Lidé jsou odlišní a mají i odlišné motivace

Jestliže se liší lidé i jejich motivace, pak se také musí lišit odměny

Lidé se liší a jediný způsob, jak zjistit, nakolik se liší, je vyslechnout je

Vyjděte ven 171

Buďte **jedineční**

Začněte se

Napojte se

Snové řízení 178

JAK SE CÍTIT FUNKY 180

Z čeho se skládají sny, z nichž se probouzíme propocení

Z příhodného umístění k organizaci	186
Duchovní ekonomika	190
Nekonečná inovace	195
Na smysly působící strategie	
Jak začít s emocionálním podnikáním	200
Průměrný nikdy nevyhraje	205
POZNÁMKY	209