

Obsah

| | |
|---|----|
| Předmluva | 5 |
| I. DÁVKA | |
| 1. Základní metody a nástroje mikroekonomické analýzy | 7 |
| 2. Chování spotřebitele | 17 |
| 3. Poptávka | 27 |
| 3. 1 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku | 28 |
| 3. 2 Vliv změny ceny statku na poptávané množství | 34 |
| 3. 3 Vliv změny ostatních cen statků na poptávku | 38 |
| 4. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika | 43 |
| II. DÁVKA | |
| 5. Volba technologie | 53 |
| 6. Náklady firmy | 67 |
| 6. 1 Náklady v krátkém období | 67 |
| 6. 2 Náklady firmy v dlouhém období | 71 |
| 6. 3 Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady | 73 |
| 7. Příjem firmy | 75 |
| 8. Alternativní cíle firmy | 81 |
| 8. 1 Manažerské teorie firmy | 82 |
| 8. 2 Behavioristické teorie firmy | 84 |

III. DÁVKA

| | |
|--|-----|
| 9. Chování firmy v dokonalé konkurenci | 87 |
| 10. Monopol | 97 |
| 11. Monopolistická konkurence | 107 |
| 12. Oligopol | 113 |

IV. DÁVKA

| | |
|--|------------|
| 13. Specifika trhu výrobních faktorů | 119 |
| 14. Poptávka na trhu práce | 123 |
| 14. 1 Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce | 123 |
| 14. 2 Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce | 128 |
| 15. Nabídka práce | 133 |
| 15. 1 Monopolní síla na trhu práce | 136 |
| 16. Trh kapitálu | 139 |
| 16. 1 Spotřební rozhodování | 139 |
| 16. 2 Investiční rozhodování a jeho kritéria | 142 |
| Seznam použité literatury | 149 |