

# Obsah

Seznam použitých zkratk	1
Úvod	1
1 Vybrané kapitoly marketingu vysokých škol	4
1.1 Cílový segment trhu – potenciální studenti	8
1.2 Marketingový mix vysokých škol	10
1.2.1 Marketingový mix z pohledu vysoké školy	10
1.2.2 Marketingový mix z pohledu zákazníka – studenta	14
2 Materiální didaktické prostředky	18
2.1 Technické výukové prostředky	20
2.1.1 Rozdělení médií	21
2.1.2 Přístroje a zařízení - technické výukové prostředky médií	22
2.1.3 Souvislost lidských smyslů a médií	26
2.1.4 Dostupnost vybavení technickými výukovými prostředky	28
2.1.5 Hodnocení technických výukových prostředků	30
❖ Vymezení oblasti hodnocení	30
❖ Výčet přístrojů a zařízení	31
❖ Optimální podmínky provozu přístrojů a zařízení	32
❖ Stávající prováděná hodnocení	35
❖ Obecně závazné právní předpisy	36
❖ Právní předpisy specifické pro školství	36
3 Malý výzkum kvality externích služeb - dodavatelů	44
3.1 Hypotézy výzkumu kvality služeb	47
3.2 Výsledky výzkumu webových stránek dodavatelů	54
3.2.1 Kvalita referenčních dodávek	54
3.2.2 Malý výzkum parametrů prodávaných technických výukových prostředků	59
❖ Zpětný projektor	59
❖ Dataprojektor	61
❖ Interaktivní tabule	64

❖ Tabule a flipchart.....	66
❖ TV a monitor.....	66
❖ Reprodukory, reproduktorové soustavy.....	68
❖ Mikrofony.....	70
3.2.3 Shrnutí.....	73
3.2.4 Vyhodnocení malého výzkumu kvality externích služeb - dodavatelů.....	74
4 Význam technických výukových prostředků z hlediska marketingu	76
5 Komunikační mix vysoké školy.....	79
6 Výzkum elektronického marketingu vysokých škol.....	84
6.1 Účel výzkumu elektronického marketingu.....	85
6.1.1 Elektronická propagace vysoké školy.....	86
6.1.2 Elektronický marketingový průzkum vysoké školy.....	87
6.2 Hypotézy výzkumu.....	87
6.3 Elektronická komunikace vysoké školy.....	91
6.4 Webové stránky.....	91
6.4.1 Propagace pomocí webových stránek.....	92
❖ Výzkum podpory různých forem komunikace.....	93
❖ Vyhledávání na webových stránkách.....	93
❖ Jazyková vybavenost webových stránek.....	94
❖ Informace o telefonních a faxových číslech.....	96
❖ Verze webových stránek pro mobilní telefon.....	98
❖ Informace o e-mailech.....	99
❖ Newsletter.....	101
❖ Ostatní formy komunikace.....	102
❖ Shrnutí.....	104
❖ Výzkum informací na webových stránkách.....	106
❖ Informace o studijních oborech.....	106
❖ Možnosti přihlášení ke studiu elektronickou cestou....	106
❖ Výroční zprávy.....	107
❖ Informace o ubytování.....	109

❖	Informace o stravování .....	110
❖	Shrnutí .....	110
6.4.2	Marketingový průzkum pomocí webových stránek .....	111
❖	Pasivní průzkum pomocí webových stránek .....	111
❖	Aktivní průzkum pomocí webových stránek .....	113
❖	Ankety na webových stránkách .....	113
❖	Chat, diskusní skupiny na webových stránkách .....	114
❖	Shrnutí .....	116
6.4.3	Technické výukové prostředky prezentované výročními zprávami .....	117
❖	Všeobecně používané technické výukové prostředky .....	118
❖	Počítače .....	118
❖	Tiskárny a kopírky .....	121
❖	Dataprojektory .....	122
❖	Interaktivní tabule .....	123
❖	Bezdrátová počítačová síť WIFI .....	124
❖	Knihovna vysoké školy .....	125
❖	Tablet .....	126
❖	Tabule .....	127
❖	Projekční plocha .....	128
❖	Zpětný projektor .....	129
❖	Pomocná zobrazovací zařízení .....	130
❖	Shrnutí .....	131
❖	Audiovizuální a video prostředky .....	133
❖	Videotechnika .....	133
❖	Audiotechnika .....	136
❖	AV studio .....	140
❖	Virtuální realita .....	142
❖	Shrnutí .....	143
7	Vyhodnocení výzkumu webových stránek vysokých škol .....	145
8	Návrhy opatření .....	150

Závěr .....	153
Seznam obrázků.....	154
Seznam tabulek.....	154
Seznam grafů .....	155
Seznam použitých zdrojů:.....	156
Věcný rejstřík .....	168
Jmenný rejstřík .....	173
Summary .....	174