

Obsah

1. Úvod	5
2. Vymezení cestovního ruchu	7
2.1 Základní pojmy v cestovním ruchu	9
2.2 Typologie cestovního ruchu	10
2.3 Specifika trhu cestovního ruchu.....	11
3. Vývoj cestovního ruchu	13
3.1 Prvopočátky cestovního ruchu.....	14
3.2 Začátky moderního cestovního ruchu.....	14
3.3 Novodobý cestovní ruch	14
3.3.1 Česká republika	14
3.3.2 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	15
3.4 Současné období (po roce 1989)	16
3.4.1 Charakteristické znaky současného cestovního ruchu (na přelomu tisíciletí).....	17
4. Činitelé ovlivňující rozvoj a rozmístění cestovního ruchu	20
4.1 Selektivní (stimulační) faktory	20
4.2 Lokalizační podmínky	21
4.3 Realizační podmínky	22
4.4 Rajonizace.....	22
5. Materiálně technická základna cestovního ruchu	25
5.1 Stravovací služby v cestovním ruchu.....	25
5.1.1 Catering.....	27
5.1.2 Franchising v cestovním ruchu.....	27
5.2 Ubytovací služby v cestovním ruchu	29
5.2.1 Hotelnictví	29
5.2.2 Yield management	32
5.3 Dopravní služby v cestovním ruchu.....	33
5.3.1 Železniční doprava	34
5.3.2 Silniční doprava	35
5.3.3 Letecká doprava.....	36
5.3.4 Vodní doprava.....	37
5.3.5 Další druhy dopravy	38

6. Cestovní kanceláře	39
6.1 Založení a provozování cestovní kanceláře.....	41
6.1.1 Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu	41
6.2 Služby cestovních kanceláří	45
6.3 Průvodce cestovní kanceláře.....	47
7. Celní a pasová služba	49
7.1 Přihlašovací povinnost.....	51
7.2 Celní dohled	52
7.2.1 Dovoz účastníky zahraničního cestovního ruchu	52
7.2.2 Vývoz účastníky zahraničního cestovního ruchu	53
7.3 Devizová kontrola.....	54
7.4 Doporučení na cesty.....	54
8. Marketing cestovního ruchu	55
8.1 Specifika služeb.....	56
8.2 Specifika služeb cestovního ruchu	57
8.3 Přístupy k marketingu v cestovním ruchu	60
8.3.1 Rozšířený marketingový mix pro cestovní ruch – 8P.....	60
9. Perspektivní produkty cestovního ruchu.....	67
9.1 Kongresový a incentivní cestovní ruch	67
9.2 Venkovská turistika a agroturistika	70
9.3 Konzultační a poradenské organizace	73
9.4 Situace v České republice	75
10. Trvale udržitelný rozvoj	78
Literatura	80