

Obsah

Předmluva	9
1. Proces přípravy a realizace projektů	11
1.1 Úvod	12
1.2 Předinvestiční fáze	12
1.3 Investiční fáze	17
1.4 Provozní fáze	17
1.5 Základní aspekty technicko-ekonomických studií	18
2. Technicko-ekonomická studie (feasibility study) projektu	23
2.1 Charakter a náplň technicko-ekonomické studie	24
2.2 Analýza trhu a marketingová strategie	26
2.2.1 Marketingový výzkum (analýza trhu a poptávky)	26
2.2.2 Nástin strategie projektu (firmy)	29
2.2.3 Marketingový mix	32
2.2.4 Marketingové náklady a výnosy projektu	34
2.3 Velikost výrobní jednotky	35
2.4 Materiálové vstupy a energie	40
2.5 Umístění výrobní jednotky	42
2.6 Technologie a výrobní zařízení	46
2.6.1 Technologie	47
2.6.2 Výrobní zařízení	50
2.7 Pracovní síly (lidské zdroje)	51
2.8 Organizace a řízení	53
2.9 Plán realizace projektu	54
3. Finanční analýza a hodnocení projektů	55
3.1 Úvod	56
3.2 Kritéria hodnocení ekonomické efektivity	57
3.2.1 Ukazatele rentability	57

3.2.2 Doba úhrady.....	60
3.2.3 Kritéria založená na diskontování.....	62
3.3 Zdroje financování projektů.....	71
3.3.1 Klasifikace zdrojů financování.....	71
3.3.2 Dlouhodobé úvěry.....	73
3.3.3 Dluhopisy.....	76
3.3.4 Finanční leasing.....	77
3.3.5 Rizikový kapitál.....	80
3.4 Peněžní toky projektu.....	82
3.4.1 Náplň peněžních toků.....	82
3.4.2 Investiční náklady projektu.....	83
3.4.3 Příjmy a výdaje v období provozu.....	87
3.4.4 Příjmy (výdaje) spojené s likvidací projektu.....	94
3.4.5 Poznámky ke stanovení peněžních toků projektu v hospodářské praxi.....	95
3.5 Náklady kapitálu.....	98
3.5.1 Náklady vlastního kapitálu.....	99
3.5.2 Upravené náklady kapitálu.....	104
3.5.3 Nominální a reálná diskontní sazba.....	106
3.6 Hodnocení ekonomické efektivity a finanční stability projektu.....	107
3.6.1 Úvod.....	107
3.6.2 Příklad projektu.....	108
3.6.3 Hodnocení projektu při jeho plném vlastním financování.....	114
3.6.4 Hodnocení projektu při smíšeném financování.....	118
3.6.5 Hodnocení finanční stability projektu.....	130
3.6.6 Hodnocení vlastního vkladu do projektu.....	134
3.6.7 Perpetuita.....	135
3.7 Ekonomická přidaná hodnota (EVA).....	137
3.7.1 Podstata a stanovení ekonomické přidané hodnoty.....	137
3.7.2 Hodnota přidaná trhem (MVA).....	138
3.7.3 Způsoby zvyšování EVA.....	139
3.7.4 Stanovení čisté současné hodnoty projektu pomocí EVA.....	140
3.8 Poznámka ke zdrojům hodnoty projektů.....	142
4. Řízení rizika projektů.....	145
4.1 Podnikatelské riziko.....	146
4.2 Náplň řízení rizika.....	148
4.3 Určení faktorů rizika.....	149
4.4 Stanovení významnosti faktorů rizika.....	151
4.4.1 Expertní hodnocení.....	151
4.4.2 Analýza citlivosti.....	153
4.5 Stanovení rizika projektu.....	159
4.5.1 Odolnost projektu.....	159

4.5.2 Flexibilita	163
4.5.3 Stanovení hospodářských výsledků projektu a jeho finanční stability při varovném scénáři	164
4.6 Hodnocení rizika projektu a přijetí opatření na jeho snížení	165
4.7 Příprava plánu korekčních opatření	
5. Investiční program firmy	175
5.1 Úvod	176
5.2 Klasifikace investičních projektů	177
5.2.1 Věcná náplň projektu	177
5.2.2 Míra závislosti projektů	178
5.2.3 Velikost projektu	179
5.3 Tvorba investičního programu	180
5.3.1 Proces přípravy investičního programu	180
5.3.2 Hodnocení a volba projektů	182
5.3.3 Optimalizace investičního programu	187
5.3.4 Závěrečné poznámky k tvorbě investičního programu	189
5.4 Investiční program a finanční plán firmy	192
5.5 Počítačová podpora tvorby investičního programu	195
5.5.1 Počítačová podpora finančních analýz a hodnocení projektů	195
5.5.2 Počítačová podpora tvorby investičního programu	197
5.6 Postaudit projektů	199
6. Podnikatelský plán	203
6.1 Náplň podnikatelského plánu	204
6.2 Požadavky na podnikatelský plán	208
Literatura	210
Rejstřík	212