

Inhalt (thematisch)

	Seite
Vorwort	5
Thema I. Verbraucherverhalten.....	7
Versuche das Verbraucherverhalten zu modellieren	8
Prädispositionen des Verbraucherverhaltens	17
Thema II. Marktforschung	27
Arten der Marktforschung.....	28
Marktforschung in deutschsprachigen Ländern.....	28
ESOMAR.....	35
Internationaler Kodex für Marktforschung.....	36
Erklärung deutscher Marktforscher zum Kodex.....	46
Projekt einer Marktforschung.....	49
Informationsquellen, Unterlagen.....	60
Quantitative und qualitative Marktforschung	68
Verarbeitung und Kontrolle	71
Kodieren	72
Präsentation	75
Praktische Hinweise und Bemerkungen.....	77
Thema III. Quantitative Forschung.....	83
Kontakttechniken der quantitativen Marktforschung.....	84
Der Fragebogen	89
Die Fragen im Fragebogen.....	90
Grenzen der direkten Fragen	95
Marktbeobachtung, Konjunktur, Konjunkturforschung.....	96
Penetration.....	101
Der Panel.....	102
Testbeispiele.....	103
Segmentation.....	106
Typologie	107
Segmentationsverfahren: Tree.....	109
Behavioral	110
Psychografische.....	112
Faktorenanalyse/Beispiel	113
Typologie und Faktorenanalyse	115
Thema IV. Qualitative Marktforschung.....	117
Focus group	117
Individuelles Interview / In dept Interview	119
Projektive Techniken.....	120
Thema V. Analyse der Marketinginstrumente	123
Warentest / Produkttest	123
Logistik – Mystery shopping.....	129
Preise, Wahrnehmung der Preise, Preisteste	132
Qualitative und quantitative Aspekte der PSM	140
Kommunikation – Werbung, Werbeeffekt.....	143

Marken	146
Image.....	148
Theme VI. Prognose und Konzeptionsunterlagen.....	157
Trends.....	157
Ökonomische Einflüsse – mathematische Modellierung	158
Expertenmethoden.....	160
Ausnutzung der Marketingdaten	164
Prognoseverfahren – Extrapolation	164
Zeit-Raum-Projektion.....	166
Internationale Vergleiche	168
Expectationen	169
Reflexionen	170
Konfrontationsanalyse und Prognose.....	171
Data mining.....	173
Data mining in der Marktforschung.....	108
Übersicht einiger Marktforschungsinstitute (D, A, CH).....	182
Englische Begriffe	191
Literatur	193