

OBSAH:

1. Úvod.	8
2. Kondratěvův cyklus a související teorie.	13
2.1. Kondratěvův cyklus	13
2.2. Teorie vysvětlující Kondratěvův cyklus	17
2.2.1. Inovační teorie	17
2.2.2. Kapitálová teorie	17
2.2.3. Teorie pracovní síly	18
2.2.4. Teorie demografická a sociálně psychologická	18
3. Inovační teorie.	19
3.1. Inovační teorie Prof. Valenty	21
3.2. Inovační teorie Prof. Gutenberga	26
3.3. Klasifikace změn podle Prof. Vička	26
4. Cyklus rozvoje vědy a techniky	30
5. Management rozvoje vědy a techniky	35
5.1. Současné přístupy k řízení RVT	36
5.2. Specifika managementu rozvoje vědy a techniky	39
6. Inovace jako systémová činnost.	43
6.1. Metoda PLC (Analýza životního cyklu výrobku)	45
7. Zdroje inovačních příležitostí	46
7.1. Změny uvnitř oboru	48
7.1.1. Nečekané události	48
7.1.2. Rozpory	51
7.1.3. Potřeby procesu	52
7.1.4. Oborové a tržní struktury	53
7.2. Změny mimo obor	53
7.2.1. Demografické faktory	54
7.2.2. Změny v pohledu na svět	54
7.2.3. Nové znalosti	54
8. Principy realizace inovací	55
9. Inovační duch firmy	57
9.1. Intelektuální kapitál firmy	57
9.2. Tvorba inovačního ducha firmy	60

9.3. Hodnocení inovační výkonnosti firmy	60
9.4. Budování inovační infrastruktury společnosti 21.století	61
9.5. Příklady inovujících firem	63
10. Zásady akvizice	67
11. Řízení nového projektu	69
11.1. Zásady tvorby a řízení nového projektu	69
11.2. Praktiky v oblasti organizační kultury, personálního obsazení a odměňování nového projektu.	70
12. Problematika řízení inovací u neziskových organizací	71
12.1. Formy neziskových organizací	72
12.2. Podnikatelské řízení neziskových organizací	75
13. Inovační strategie: „Být první a maximální“	76
14. Inovační strategie: „Udělit na ně tam, kde nejsou“	77
14.1. Tvůrčí imitace	77
14.2. Podnikatelské judo	78
15. Inovační strategie: „Ekologické tržní niky“	79
15.1. Mýtní závora	79
15.2. Specializovaná odbornost	80
15.3. Specializovaný trh	80
16. Inovační strategie: „Změna hodnot a charakteristik“	81
16.1. Změna užité hodnoty	81
16.2. Cenová politika	81
16.3. Realita zákazníka	82
16.4. Skutečná hodnota	82
17. Strategická inovace	83
18. Zadání seminární práce	88
19. Literatura	91