

Obsah

O autorovi	8
Sedmero zapeklitých situací	9
1 Jak se daří podniku?	13
1.1 Podnik a jeho cíle	13
1.2 Finanční řízení podniku	15
1.3 Hlavní nástroje finančního řízení a finanční analýza	16
1.4 Základní účetní výkazy podniku	19
1.5 Majetková struktura podniku	21
1.6 Náklady a výnosy – motor podniku	28
1.7 Cash flow – skutečné peníze ve firmě	31
1.8 Poměrové ukazatele finanční analýzy	35
1.8.1 Ukazatele rentability	36
1.8.2 Ukazatele aktivity	36
1.8.3 Ukazatele zadluženosti	37
1.8.4 Ukazatele likvidity	38
1.8.5 Ukazatele kapitálového trhu	38
1.9 Jak pracovat s ukazateli finanční analýzy	39
■ Příklad práce s rozvahou	41
■ Příklad práce s poměrovými ukazateli finanční analýzy	45
Shrnutí	48
2 Levně nebo draho?	49
2.1 Náklady a jejich členění	49
2.2 Náklady fixní a variabilní	50
2.3 Nákladové kalkulace	53
2.4 Výnosy a cena	55
2.5 Řízení nákladů a podniková strategie	57
2.5.1 Strategie „bez parády“	58
2.5.2 Strategie nízké ceny	58
2.5.3 Strategie odlišení	58
2.5.4 Hybridní strategie	59
2.5.5 Strategie cíleného odlišení	59
2.5.6 Strategie odsouzené k neúspěchu	60
2.5.7 Strategie a náklady	60
2.6 Kdy je odhad lepší než přesná analýza	61

■ Příklad rozhodování o ceně výrobku	62
■ Příklad využití nákladové kalkulace v „nefinančním“ problému	64
Shrnutí	69
3 Vyplatí se ten projekt?	71
3.1 Projekt versus podnik	71
3.2 Investiční projekt a jeho fáze	72
3.3 Hodnota peněz v čase	74
3.4 Čistá současná hodnota	74
3.5 Vnitřní výnosové procento	76
3.6 Doba návratnosti	77
3.7 Ekonomická efektivnost projektu	77
3.8 Vliv inflace na hodnocení efektivnosti projektu	80
3.9 Finanční analýza projektu	80
3.10 Rizika projektu a jejich hodnocení	82
3.10.1 Odpovědi na riziko	83
3.10.2 Sekundární riziko	83
3.10.3 Riziko investiční fáze	84
3.10.4 Riziko provozní fáze	84
3.10.5 Riziko poprovozní fáze	85
3.10.6 Odhad velikosti rizika	85
3.11 Specifika projektů veřejných služeb	86
■ Příklad finančního a ekonomického hodnocení investičního projektu	88
■ Příklad rozhodování o realizaci investičního projektu	92
Shrnutí	94
4 Udělat nebo nakoupit?	95
4.1 Střediska odpovědnosti	95
4.1.1 Ziskové středisko	96
4.1.2 Nákladové středisko	97
4.1.3 Výnosové středisko	98
4.1.4 Podmínky úspěšnosti	98
4.2 Efektivní řízení dodavatelských vztahů	99
4.3 Outsourcing činností	103
■ Příklad rozhodování o typu dodavatelské smlouvy	106
■ Příklad rozhodování o efektivnosti outsourcingu	109
Shrnutí	116
5 Kolik stojí podnik	117
5.1 Tržní hodnota podniku	117
5.1.1 Ocenění podniku	118
5.2 Základní metody oceňování podniku	118
5.2.1 Majetkový princip	119
5.2.2 Výnosový princip	119

5.2.3	Kombinovaný princip	122
5.2.4	Tržní princip	122
5.3	Volba vhodné oceňovací metody	123
■	Příklad rozhodování o ceně podniku	125
	Shrnutí	128
6	Byla by firma na prodej?	129
6.1	Akvizice podniku	129
6.2	Fúze podniků	132
6.2.1	Horizontální fúze	132
6.2.2	Vertikální fúze	132
6.2.3	Konglomerátní fúze	133
6.3	Náklady a výnosy z fúzí a akvizic	133
■	Příklad posuzování efektivnosti fúze	136
	Shrnutí	138
7	Ale to jsme neprobírali!	139
7.1	Inovační podnikání a jeho finance	139
7.1.1	Venture capital	140
7.1.2	Andělské investice	141
7.1.3	Dotace	142
7.1.4	Finanční řízení start-up firmy	142
7.1.5	Podnikatelské inkubátory	142
7.2	Finanční řízení projektů odborných služeb	143
7.3	Projekty veřejně soukromého partnerství (PPP)	147
7.4	Projekty EPC	151
■	Příklad rozhodování o ceně projektu odborných služeb	153
■	Případová studie „hloupého“ PPP – letiště Inverness	155
	Shrnutí	157
Závěrem	159
Příloha	161
Slovníček důležitých pojmů	166
Literatura	173
Rejstřík	174