

OBSAH

1	KAPITOLA 1 – ETIKA PODNIKÁNÍ	4
1.1	Etika podnikání – souvislosti v ekonomickém a historickém kontextu	5
1.1.1	Terminologie	6
1.1.2	Vztah práva a morálky	6
1.1.3	Historie vývoje názorů na podnikatelskou etiku	7
1.1.4	Současné pojetí podnikatelské etiky	9
1.2	Praktické otázky etiky v podnikání	10
1.2.1	Otázky společenské odpovědnosti v podnikání	10
1.2.2	Rozdělení podnikatelské etiky podle úrovně rozhodování	21
1.2.3	Důvody etického chování firmy	22
1.2.4	Role managementu při formování etického konceptu firmy	22
1.2.5	Etický kodex	23
1.2.6	Transparentnost	26
1.2.7	Etický a sociální audit	26
1.3	Doporučená literatura	34
2	KAPITOLA 2 – SPOLEČENSKÝ STYK	35
2.1	Význam společenského styku, definice, pojmy	35
2.1.1	Definice a pojmy	36
2.2	Osobní styk	38
2.2.1	Praktický průvodce	38
2.2.2	Vnější vzhled	40
2.2.3	Pravidla přednosti	42
2.2.4	Neformální jednání	43
2.3	Etiketa písemného styku	43
2.3.1	Psaní obchodních dopisů	43
2.4	Nejčastější prohřešky proti společenskému chování	44
2.4.1	Pozdní příchod	44
2.4.2	Nevhodný oděv	45
2.4.3	Nevhodné téma k hovoru	45
2.4.4	Žvýkačka	45
2.4.5	Mobilní telefon	45
2.4.6	Komolení jmen	46
2.5	Doporučená literatura	47
3	KAPITOLA 3 – RÉTORIKA	49
3.1	Rétorika – historie, pojmy	50
3.2	Jak správně mluvit	52
3.2.1	Příprava materiálů	53
3.2.2	Styl vystoupení	54
3.2.3	Humor při vystoupení	55
3.2.4	Organizace přednášky	56
3.2.5	Využívání pomůcek	57
3.2.6	Přednes	58
3.2.7	Neverbální vyjadřování	59
3.3	Doporučená literatura	63