

Obsah

Předmluva	7
1. Základy síťové ekonomiky	9
1.1. Nová ekonomika?	9
1.2. Trendy k síťovým vztahům	18
1.3. Základní rysy síťové ekonomiky.....	25
1.4. Síťový proces	41
2. Modelový rámec analýz síťové ekonomiky.....	57
2.1. Modelování síťové ekonomiky	57
2.2. Modely teorie grafů a sítí	59
2.3. Stochastické modely	90
2.4. Modely vícekritériálního rozhodování	102
2.5. Modely expertních odhadů.....	112
2.6. Modely teorie her	115
2.7. Modely monopolu a oligopolu.....	122
3. Dílčí modely analýzy síťové ekonomiky.....	139
3.1. Struktura dílčích problémů.....	139
3.2. Modelování prvků síťové ekonomiky	141
3.3. Výběr partnerů v síťové ekonomice.....	147
3.4. Souběžné navrhování produktů.....	153
3.5. Braessův paradox	159
3.6. Modelování koordinačních problémů v sítích.....	161
3.7. Modelování aukcí v síťové ekonomice	168
3.8. Koordinace dodavatelských sítí pomocí kontraktů	173
3.9. Modelování konkurence v síťové ekonomice	185
3.10. Problém výběru technologií v sítích	193
3.11. Dodavatelské sítě s e-obchodem.....	203
3.12. Modelování interakce jednotek v síťové ekonomice.....	209
Literatura	217
Rejstřík.....	223