

Obsah:

Úvod	9
------------	---

1. kapitola:

Ekonomická diplomacie: definování pojmu, vymezení obsahu, významu, funkcí	13
1.1 Vstup do problematiky	13
1.2 Vybrané oblasti – typy diplomacie.....	17
1.3 Co je ekonomická diplomacie?	23
1.3.1 Definování pojmu.....	23
Rozdíly v chápání ekonomické diplomacie.....	26
Používání pojmu ekonomická diplomacie.....	28
1.3.2 Význam ekonomické diplomacie	29
1.3.3 Hlavní funkce a úkoly ekonomické diplomacie	34
1.4 Hlavní nositelé - aktéři ekonomické diplomacie	35
1.5 Stručný přehled vývoje ekonomické diplomacie v dějinách (V. Rouč).....	38

2. kapitola:

Vývoj uplatňování a doceňování ekonomické diplomacie v České republice.....	47
2.1 Úvodní poznámky	47
2.2 Období před rokem 1989.....	48
2.3 Období po roce 1989	53
a)Zahájení transformačních procesů a ekonomických reforem; odmítání programů podpory exportu, přílivu zahraničních investic; ekonomický propad a nárůst vnější nerovnováhy v polovině 90. let	53
b)Období konce 90. let a prvních let nového tisíciletí; období docenění významu ekonomické diplomacie a systému proexportní politiky	58
c)Období fungování programů podporujících zahraniční obchod a investiční aktivity; období zvyšujících se nároků na plné fungování ekonomické diplomacie ve všech jejích segmentech	61

3. kapitola:

Institucionální aspekty ekonomické diplomacie České republiky (architektura a působení hlavních institucí, angažovaných v ekonomické diplomacii České republiky)	65
---	-----------

3.1 Úvodní poznámky	65
3.2 Vládní instituce, angažované v ekonomické diplomacii České republiky	67
• Ministerstva	67
a) Ministerstvo zahraničních věcí ČR	68
b) Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.....	73
• Zastupitelské úřady ČR v zahraničí.....	79
• Vládní implementační agentury na podporu exportu a přílivu zahraničních investic, pro finanční a pojišťovací podporu vývozu a investic v zahraničí	86
3.3 Nevládní instituce angažované v ekonomické diplomacii České republiky (podniková sdružení, komory, svazy)	89

4. kapitola:

Podpora exportu a podpora přílivu zahraničních investic do České republiky - významný prvek ekonomické diplomacie ČR.....

4.1 Podpora exportu - úvodní poznámky	91
4.2 Systém podpory exportu v České republice	92
4.2.1 Financování a pojišťování exportu se státní podporou.....	93
4.2.2 Nefinanční podpora exportu Informační, poradenské, vzdělávací, asistenční, projektové a další služby pro exportéry	95
4.3 Podpora přílivu přímých zahraničních investic do České republiky a ekonomická diplomacie	97
4.4 Systém podpory přílivu zahraničních investic.....	100
4.4.1 Systém investičních pobídek v České republice.....	102
4.4.2 Závěrečná poznámka	103

5. kapitola:

Ekonomická diplomacie z pohledu podnikatelské sféry

5.1 Úvodní poznámky	105
5.2 Zájmy, požadavky a očekávání podnikatelů	106

6. kapitola

Provázanost české ekonomické diplomacie s vývojem národní a světové ekonomiky

6.1 Úvodní poznámky	113
6.2 Charakteristika české ekonomiky	114
6.3 Zahraničně – ekonomické vztahy České republiky	116
6.3.1 Obchodní bilance a její saldo	118

6.3.2 Teritoriální struktura zahraničního obchodu ČR (v doplnění o charakteristiky zboží-teritoriální struktury).....	123
6.3.3 Zbožová – komoditní struktura zahraničního obchodu ČR.....	126
6.3.4 Velikostní struktura českých vývozců a dovozců podle objemu jejich vývozců a dovozců	131
6.4 Vnější prostředí – vazby a podmíněnosti (Ilona Švihlíková)	132
6.4.1 Jaká je současná podoba a aktuální trendy mezinárodního obchodu?.....	132
6.4.2 Vývoj cen primárních komodit.....	136
6.4.3 Spekulace, finanční krize a turbulence, měnové kurzy	139
6.4.4 Nadnárodní společnosti	140

7. kapitola:

Tři závěrečné poznámky	145
-------------------------------------	-----

Literatura	147
-------------------------	-----

Přílohy:

Kompetenční zákon.....	151
Dohoda o spolupráci Ministerstva zahraničních věcí a Ministerstva průmyslu a obchodu v otázkách spojených se zabezpečením zahraničně obchodní politiky, zahraničního obchodu a podpory exportu v činnosti zahraniční služby ČR.....	162
Dohoda Ministerstva zahraničních věcí a Ministerstva průmyslu a obchodu o koordinaci činností podřízených příspěvkových organizací, jejichž aktivity se dotýkají zahraničně ekonomické činnosti	167
Zásady spolupráce zastupitelských úřadů České republiky s českými podnikatelskými subjekty v obchodně ekonomické oblasti (KODEX)	168
Exportní strategie České republiky pro období 2006 – 2010	171
Usnesení vlády ČR k vybudování efektivního modelu ekonomické diplomacie jako jednoho ze základních prostředků české zahraniční politiky	235

Obsah

Úvod.....	173
1. Vize exportní strategie.....	175
1.1. Přístupy k podpoře vývozu.....	177
1.1.1. Systém a institucionální rámec	177
1.1.2. Služby a nástroje exportní politiky	179
1.2. Kritické faktory úspěchu	181
1.3. Přínosy exportní strategie	182
1.4. Podmínky k naplnění vize	183
1.5. Soustava cílů exportní strategie.....	185
1.6. Export a konkurenceschopnost.....	187
1.7. Projekty a služby pro malé a střední podniky	188
2. Projekty exportní strategie.....	191
2.1. Usnadňování podmínek obchodu	191
2.2. Působení na klíčových trzích	193
2.3. Budování kvalitní značky ČR ve světě.....	195
2.4. Účinná asistence pro exportéry.....	196
2.5. Zvýšení vývozu služeb	200
2.6. Zvýšení přímých investic a akvizic do zahraničí	202
2.7. Rozvoj vývozních aliancí.....	205
2.8. Nový systém služeb státu pro export	207
2.9. Zákaznické centrum pro export.....	210
2.10. Síť pro export	212
2.11. Rozšíření finančních služeb pro český export	213
2.12. Exportní akademie	218
3. Závěr.....	220
Příloha 1 – SWOT analýza	223
Příloha 2 – Integrovaná nabídka služeb	224
Příloha 3 – Zastoupení ČR v zahraničí.....	225
Příloha 4 – Seznam projektů	228
Příloha 5 –Kvantifikace výdajů státního rozpočtu	230
Seznam zdrojů	231
Seznam tabulek	231
Seznam obrázků.....	232
Seznam zkratek	233
Autorský tým	234