

Obsah:

1	DEFINICE, PODSTATA A ÚLOHA ZO V EKONOMICE STÁTU	9
1.1	DEFINICE POJMŮ OBCHOD, MEZINÁRODNÍ OBCHOD	9
1.2	VÝVOJ ZAHRAČNÍHO OBCHODU	9
1.3	DŮVODY ZAPOJOVÁNÍ DO MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	10
1.4	VÝZNAM ZO PRO NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ.....	11
2	ZAHRAČNĚOBCHODNÍ POLITIKA STÁTU	15
2.1	VYMEZENÍ POJMU.....	15
2.2	NÁSTROJE ZAHRAČNĚ OBCHODNÍ POLITIKY STÁTU	16
2.2.1	<i>Smluvní nástroje zahraničně obchodní politiky</i>	16
2.2.2	<i>Autonomní nástroje ZOP</i>	17
2.3	PODSTATA MNOHOSTRANNÉHO OBCHODNÍHO SYSTÉMU.....	18
2.4	BILATERÁLNÍ OBCHODNÍ POLITIKA PO VSTUPU ČR DO EU	19
2.5	MNOHOSTRANNÁ OBCHODNÍ POLITIKA PO VSTUPU DO EU.....	19
3	OPERACE A ČINNOSTI VE VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAZÍCH	21
3.1	PODSTATA OPERACÍ A ČINNOSTÍ VE VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAZÍCH	21
3.2	OPERACE V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE	22
3.3	OPERACE V OBLASTI VÝROBY	23
3.4	OPERACE V OBLASTI SMĚNÝ.....	23
3.5	OPERACE V OBLASTI PŘÍVODNÍCH SLUŽEB.....	24
3.6	OPERACE V OBLASTI SAMOSTATNÝCH SLUŽEB.....	24
3.7	PROEXPORTNÍ POLITIKA ČR	25
3.8	VÝZNAM ZO PRO ČESKOU EKONOMIKU.....	27
4	GLOBALIZACE, INTEGRACE	29
4.1	MAKROEKONOMICKÝ POHLED	29
4.1.1	<i>Interdependce</i>	29
4.1.2	<i>Liberalizace</i>	30
4.1.3	<i>Integrace</i>	30
4.1.4	<i>Mikroekonomický pohled</i>	30
4.2	INTEGRACE, MEZINÁRODNÍ ÚMLUVY A INSTITUCE.....	31
4.2.1	<i>Obchodní smlouvy a dohody</i>	31
4.2.2	<i>Preferenční obchodní dohody</i>	31
4.2.3	<i>Smlouvy o zamezení dvojího zdanění</i>	32
4.2.4	<i>Dohody o podpoře a ochraně vzájemných investic</i>	33
4.2.5	<i>Světová obchodní organizace (World Trade Organisation – WTO)</i>	33
4.2.6	<i>Institute OSN, regionální a speciální agentury a jiné organizace působící v mezinárodním obchodu</i> 34	
4.3	EVROPSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMISE	34
4.4	KONFERENCE OSN PRO OBCHOD A ROZVOJ – KOR.....	34
4.5	MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ STŘEDISKO	34
4.5.1	<i>Specializované agentury a programy OSN</i>	35
4.6	SVĚTOVÁ ORGANIZACE DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ	35
4.7	ORGANIZACE OSN PRO VÝŽIVU A ZEMĚDĚLSTVÍ	35
4.8	ORGANIZACE OSN PRO PRŮMYSL OVÝ ROZVOJ	35
4.9	PROGRAM OSN PRO ROZVOJ	36
4.10	PROGRAM OSN PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	36
4.11	MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE PRO NORMALIZACI	36
4.11.1	<i>Surovinové dohody</i>	36
4.11.2	<i>Mezinárodní finanční organizace</i>	37
4.12	SKUPINA SVĚTOVÉ BANKY	37
4.13	MEZINÁRODNÍ BANKA PRO OBNOVU A ROZVOJ.....	37
4.14	MEZINÁRODNÍ MĚNOVÝ FOND – MMF.....	37
4.15	EVROPSKÁ BANKA PRO OBNOVU A ROZVOJ	38
4.16	EVROPSKÁ INVESTIČNÍ BANKA	38
4.17	ASIJSKÁ ROZVOJOVÁ BANKA.....	38
4.18	MEZIAMERICKÁ ROZVOJOVÁ BANKA.....	38

4.19	ORGANIZACE PRO EKONOMICKOU SPOLUPRÁCI A ROZVOJ.....	39
5	MEZINÁRODNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ.....	41
5.1	EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ.....	41
5.1.1	<i>Globální ekonomika.....</i>	41
5.2	POLITICKÉ PROSTŘEDÍ.....	42
5.3	PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ.....	43
5.4	KULTURNÍ A SOCIÁLNÍ PROSTŘEDÍ.....	43
5.5	DEMOGRAFICKÉ A GEOGRAFICKÉ PROSTŘEDÍ.....	44
5.6	RIZIKA V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ.....	44
5.6.1	<i>Rizika tržní.....</i>	46
5.6.2	<i>Rizika komerční.....</i>	47
5.6.3	<i>Rizika přepravní.....</i>	47
5.6.4	<i>Rizika teritoriální.....</i>	48
5.6.5	<i>Riziko kurzové.....</i>	48
5.7	MEZINÁRODNÍ VÝZKUM TRHU.....	49
6	VÝBĚR A SEGMENTACE TRHU.....	53
6.1	SEGMENTACE MEZINÁRODNÍCH TRHŮ.....	53
6.1.1	<i>Segmentační kritéria.....</i>	53
6.1.2	<i>Geografická kritéria.....</i>	53
6.1.3	<i>Demografická kritéria.....</i>	53
6.1.4	<i>Socioekonomická kritéria.....</i>	54
6.1.5	<i>Psychografická kritéria.....</i>	54
6.1.6	<i>Behaviorální kritéria.....</i>	54
6.2	SEGMENTAČNÍ STRATEGIE.....	54
6.2.1	<i>Výběr cílového trhu.....</i>	55
6.3	MEZINÁRODNÍ KOMUNIKAČNÍ PROCES.....	55
6.3.1	<i>Systém přenosu informací zahrnuje následující prvky.....</i>	55
6.3.2	<i>Formy komunikace.....</i>	55
6.3.3	<i>Komunikační strategie v ZO.....</i>	56
6.3.4	<i>Model tvorby mezinárodní komunikace.....</i>	58
7	FORMY VSTUPU NA ZAHRANIČNÍ TRHY.....	59
7.1	METODY VSTUPU NA ZAHRANIČNÍ TRH.....	60
7.2	ROZBOR JEDNOTLIVÝCH METOD VSTUPU NA ZAHRANIČNÍ TRHY.....	60
8	DRUHY ZPROSTŘEDKOVATELSKÉHO OBCHODU.....	63
8.1	VÝROBA V ZAHRANIČÍ.....	64
8.1.1	<i>Výroba v zahraničí bez přímých investic.....</i>	64
8.1.2	<i>Výroba v zahraničí s přímými investicemi.....</i>	64
9	LOGISTIKA V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ.....	67
9.1.1	<i>Funkce logistiky.....</i>	67
9.1.2	<i>Logistické prostředky.....</i>	68
9.1.3	<i>Smluvní zajištění přepravních operací.....</i>	69
9.2	ZÁKLADNÍ ČLENĚNÍ MEZINÁRODNÍCH PŘEPRAV.....	70
9.2.1	<i>Železniční přeprava.....</i>	70
9.2.2	<i>Silniční přeprava.....</i>	70
9.2.3	<i>Letecká přeprava.....</i>	71
9.2.4	<i>Námořní a říční přeprava.....</i>	72
9.2.5	<i>Kombinovaná přeprava.....</i>	73
10	DISTRIBUCE V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ.....	75
10.1	MEZINÁRODNÍ DISTRIBUČNÍ STRATEGIE.....	75
10.2	DISTRIBUČNÍ CESTY A DISTRIBUČNÍ MEZIČLÁNKY.....	76
10.2.1	<i>Přímá distribuční cesta.....</i>	77
10.2.2	<i>Nepřímá distribuční cesta.....</i>	77
10.2.3	<i>Základní typy distribučních mezičlánků.....</i>	78
10.2.4	<i>Světové trendy vývoje distribučních systémů.....</i>	78

10.3	VÝBĚR A ŘÍZENÍ DISTRIBUČNÍCH CEST	79
10.4	ORGANIZACE DISTRIBUČNÍCH CEST	80
11	TVORBA CENY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	81
11.1	PROCES TVORBY CEN	82
12	CÍLE CENOVÉ POLITIKY	83
12.1	METODY TVORBY CEN	83
12.2	MEZINÁRODNÍ CENOVÉ STRATEGIE	84
12.3	ASPEKTY MEZINÁRODNÍ TVORBY CEN	85
13	PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE	89
13.1	POJEM PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE	89
13.1.1	<i>Členění přímých zahraničních investic podle podílu na vlastnictví</i>	<i>89</i>
13.1.2	<i>Členění přímých zahraničních investic podle funkčního hlediska</i>	<i>91</i>
13.1.3	<i>Determinanty přímých zahraničních investic</i>	<i>92</i>
13.1.4	<i>Efekty přímých zahraničních investic</i>	<i>93</i>
13.2	FORMY VSTUPŮ NA ZAHRANIČNÍ TRHY NENÁROČNÉ NA KAPITÁLOVÉ INVESTICE	94
13.2.1	<i>Licenční obchody</i>	<i>94</i>
13.2.2	<i>Franchising</i>	<i>95</i>
14	OBCHODNĚ - ZÁVAZKOVÉ VZTAHY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	99
14.1	TYPY SMLUV	99
14.2	LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA ZÁVAZKOVÝCH VZTAHŮ V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	100
15	PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN PŘI MEZINÁRODNÍ KOUPI ZBOŽÍ	103
15.1	PROMLČENÍ PRÁV Z MEZINÁRODNÍ KUPNÍ SMLOUVY	104
15.2	SMLOUVY UZAVŘENÉ V SOUVISLOSTI S KUPNÍ SMLOUVOU:	105
15.3	SMLOUVY O VÁZANÝCH OBCHODECH	105
15.4	PRŮBĚH OPERACÍ V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	105
15.5	MEZINÁRODNÍ KUPNÍ SMLOUVA	106
15.5.1	<i>Vznik kupní smlouvy</i>	<i>106</i>
15.5.2	<i>Náležitosti kupní smlouvy</i>	<i>107</i>
15.5.3	<i>Předmět kupní smlouvy, dodací lhůta, zajištění závazků z kupní smlouvy</i>	<i>108</i>
16	DODACÍ PODMÍNKY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	111
16.1	INCOTERMS 2000	111
16.2	POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN	112
16.3	TERMINOLOGIE INCOTERMS 2000	112
16.4	PŘECHOD NEBEZPEČÍ A NÁKLADŮ Z PRODÁVAJÍCÍHO NA KUPUJÍCÍHO	113
16.5	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA DOLOŽEK INCOTERMS 2000	113
17	PLATEBNÍ PODMÍNKY A NÁSTROJE	119
17.1	PODSTATA A FUNKCE	119
17.2	PLATBA PŘEDEM	120
17.3	HLADKÁ PLATBA	120
17.4	DOKUMENTÁRNÍ AKREDITIVY	120
18	DRUHY AKREDITIVŮ	123
18.1	DOKUMENTÁRNÍ INKASO	128
18.2	SMĚNKA	129
18.3	ŠEKY	131
19	CLA A CELNÍ ŘÍZENÍ	139
19.1	DEFINICE, FUNKCE A VÝZNAM CLA	139
19.2	DRUHY CEL A JEJICH PŘÍPADY NASAZENÍ V PRAXI	139
19.3	CELNÍ ŘÍZENÍ	140
19.4	CELNÍ PŘESTUPKY A DELIKTY	141
19.5	DOKUMENTY PŘI CELNÍM ŘÍZENÍ	141
19.6	CELNÍ REŽIMY	142

20	POJIŠTĚNÍ RIZIK V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	144
20.1	EKONOMICKÝ VÝZNAM POJIŠTĚNÍ RIZIK	144
20.2	POJIŠTĚNÍ PŘEPRAVNÍCH RIZIK	146
20.3	ROZSAH POJIŠTNĚHO KRYTÍ.....	146
20.3.1	<i>Pojištění zahraničních úvěrů a platebních nástrojů.....</i>	<i>147</i>
20.3.2	<i>Pojištění odpovědnosti za škodu</i>	<i>148</i>
20.3.3	<i>Pojištění veletrhů a výstav</i>	<i>148</i>
20.4	FINANCOVÁNÍ ZAHRANIČNÍHO OBCHODU.....	149
20.4.1	<i>Druhy úvěrů v mezinárodním obchodu</i>	<i>149</i>
20.4.2	<i>Metody a nástroje financování.....</i>	<i>151</i>
21	OBCHODNÍ JEDNÁNÍ SE ZAHRANIČNÍM PARTNEREM.....	155
21.1	OBECNÁ PRAVIDLA SPOLEČENSKÉHO CHOVÁNÍ.....	156
21.2	ZVLÁŠTNOSTI POSTAVENÍ ŽEN V HOSPODÁŘSKÉM ŽIVOTĚ VYBRANÝCH ZEMÍ.....	157
21.3	REKLAMACE V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ.....	159
21.4	POJIŠTĚNÍ	160
21.4.1	<i>Vady zboží.....</i>	<i>160</i>
21.4.2	<i>Vady odstranitelné</i>	<i>160</i>
21.4.3	<i>Vady neodstranitelné.....</i>	<i>160</i>
21.4.4	<i>Jiné vady</i>	<i>160</i>
21.5	REKLAMAČNÍ LHŮTA.....	161
21.5.1	<i>Projednávání reklamace</i>	<i>161</i>
21.5.2	<i>Náhradu může odběratel uplatňovat, až když zaplatil naši inkasní částku</i>	<i>161</i>
21.6	VYŘÍZENÍ REKLAMACE.....	161
21.6.1	<i>Oprávněná reklamace</i>	<i>161</i>
21.6.2	<i>Částečné uznání reklamace.....</i>	<i>162</i>
21.6.3	<i>Obchodní řešení.....</i>	<i>162</i>
21.6.4	<i>Vrácení zboží.....</i>	<i>162</i>
21.6.5	<i>Zamítnutí reklamace</i>	<i>162</i>
22	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	163