

## Obsah

<i>Obsah</i>	
<i>O autorce</i>	9
<i>Předmluva</i>	11
<i>Úvod</i>	13
<b>1. Ekonomie jako věda</b>	15
1.1 Vzácnost, zdroje a potřeby	15
1.2 Ekonomie v systému věd	16
1.3 Ekonomie a ekonomika	17
1.4 Pozitivní a normativní ekonomie	17
1.5 Mikroekonomie a makroekonomie	18
<b>2. Ekonomický koloběh</b>	20
2.1 Modely – jak si ekonomové hrají	20
2.2 Ekonomický koloběh	20
2.3 Využití ekonomického koloběhu	22
2.4 Organizace ekonomiky	22
<b>3. Role cen v ekonomii</b>	27
3.1 Ceny v tržní ekonomice	27
3.2 Typy cen v tržní ekonomice	29
3.3 Funkce cen	29
3.4 Ceteris paribus	31
<b>4. Základy ekonomického myšlení</b>	33
4.1 Cenová diskriminace	34
4.2 Asymetrie informací	36
4.3 Veřejné statky	38
<b>5. Racionální jednání</b>	40
5.1 Rozpočtové omezení	41
5.2 Preference	43
<b>6. Užitek</b>	47
6.1 Náklady příležitosti	47
6.2 Mezní užitek	48
6.3 Přebytek spotřebitele	49

<b>7. Hranice produkčních možností</b>	51
7.1 Specializace a obchod	51
7.2 Absolutní výhoda	53
7.3 Komparativní výhoda	55
<b>8. Poptávka, nabídka a rovnováha na trhu</b>	59
8.1 Křivka poptávky	59
8.2 Křivka nabídky	62
8.3 Rovnováha na trhu	63
8.4 Posuny křivek nabídky a poptávky	63
<b>9. Dokonalá konkurence</b>	66
9.1 Zisk	66
9.2 Typy nákladů	67
9.3 Dokonale konkurenční trhy	69
<b>10. Monopol</b>	72
10.1 Je monopol dobrý nebo špatný?	74
10.2 Patenty	75
10.3 Sítový efekt	76
10.4 Antimonopolní politika	77
<b>11. Ekonomie práce</b>	80
11.1 Trh práce	80
11.2 Mzda	83
11.3 Minimální mzda	84
11.4 Průměrná hrubá mzda	85
11.5 Typy mezd	86
<b>12. Nezaměstnanost</b>	89
12.1 Typy nezaměstnanosti	89
12.2 Odbory	91
12.3 Teorie efektivnostních mezd	92
12.4 Diskriminace na trhu práce	93
<b>13. Hrubý domácí produkt</b>	97
13.1 Hrubý domácí produkt	97
13.2 Nominální a reálný hrubý domácí produkt	100
13.3 Makroekonomická identita	102
13.4 Ekonomický růst	102
<b>14. Peníze</b>	106
14.1 Vznik peněz	107
14.2 Funkce peněz	109
14.3 Magický trojúhelník	110
<b>15. Banky a bankovnictví</b>	112
15.1 Funkce banky	112
15.2 Historie bankovnictví	116
15.3 Obchodování mezi bankami	117

<b>16. Centrální banka</b>	121
16.1 Mohu se stát členem bankovní rady i já?	123
16.2 Nástroje centrální banky	123
16.3 Historie centrálních bank	125
<b>17. Inflace</b>	127
17.1 Reálně a nominálně	130
17.2 Náklady inflace	131
<b>18. Státní rozpočet</b>	134
18.1 Státní rozpočet	134
18.2 Příjmy a výdaje	136
18.3 Schodek státního rozpočtu	137
18.4 Státní dluh	138
<b>19. Daně</b>	141
19.1 Charakter daní	141
19.2 Funkce daní	143
19.3 Smithovy kánony	143
19.4 Den daňové svobody	145
19.5 Klasifikace daní	146
<b>20. Ekonomie státních zásahů</b>	150
20.1 Diskreční politika	151
20.2 Inflace a nezaměstnanost	152
20.3 Brzda a plyn	154
<b>21. Otevřená ekonomika</b>	157
21.1 Obchodní politika státu	158
21.2 Vítězové a poražení	159
21.3 Bariéry obchodu	161
21.4 Proexportní politika	162
<b>22. Měnové kurzy</b>	164
22.1 Silná a slabá koruna	166
22.2 Plovoucí a fixní kurzy	167
22.3 Reálný kurz	168
<b>23. Hesopodářský cyklus</b>	170
23.1 Fáze ekonomického cyklu	171
23.2 Předstihové ukazatele	171
23.3 Příčiny recese	172
<b>24. Hesopodářské krize</b>	175
24.1 Tulipománie	175
24.2 Jihomořská bublina	176
24.3 Spekulační bubliny	176
24.4 Velká hospodářská krize	177
24.5 Dot-com boom	179
24.6 Není krize jako krize	179

<b>25. Stručné dějiny ekonomického myšlení</b>	182
25.1 Starověk	182
25.2 Kupecká ekonomie	184
25.3 První ekonomové	186
25.4 Socialistická ekonomie	187
25.5 Keynesiánství	189
25.6 Liberalismus	190
<b>26. Vývoj světového hospodářství</b>	194
26.1 Růst ekonomické úrovně	195
26.2 První světová válka v ekonomice	196
26.3 Velká deprese	199
26.4 Zlatý věk (50. léta)	200
26.5 Keynesiánství v ekonomice (60. léta)	201
26.6 Krizové roky (70. léta)	202
26.7 Thatcherismus a reaganomika (80. léta)	203
<b>27. Ekonomická integrace Evropy</b>	206
27.1 Důsledky nadnárodního principu	206
27.2 Společná evropská měna	207
27.3 Teorie optimální měnové oblasti	209
27.4 Maastrichtská kritéria	211
<b>28. Transformace české ekonomiky</b>	214
28.1 Ekonomika před rokem 1989	214
28.2 Transformace české ekonomiky po roce 1989	215
28.3 Privatizace	217
<b>29. Podnik</b>	223
29.1 Podnikatel	224
29.2 Právní formy podnikání	225
<b>30. Podnikatelský plán</b>	233
30.1 Příseme podnikatelský plán	234
30.2 Marketing	237
30.3 Marketingový mix	238
30.4 Bostonská matice	240
<b>Závěr</b>	243
<b>Seznam literatury</b>	245
<b>Rejstřík</b>	247