

OBSAH

ÚVOD	5
1. CHARAKTERISTICKÉ RYSY JAZYKA PSANÉ SPOROVNÍ ŽURNALISTIKY	6
1.1 Vymezení základních pojmů	6
1.2 Příspěvky české lingvistiky k problematice publicistického stylu	7
1.3 Objektivní a subjektivní faktory v jazyce žurnalistiky, jazyková situace	8
1.4 Funkce jazyka žurnalistiky	10
1.5 Problematika jazyka sportovní žurnalistiky	10
1.6 Specifika jazyka sportovní žurnalistiky	11
1.6.1 Modelovost jazyka sportovní žurnalistiky	12
1.6.2 Automatizace a aktualizace	12
1.6.3 Tendence k beletrizaci	15
1.6.4 Vyjadřování emotivity, subjektivita a objektivita, hodnocení	16
1.6.5 Exkluzivita jazyka sportovní žurnalistiky	16
1.6.6 Jazykové a neязыkové sdělení	17
1.7 Jazykové prostředky sportovní žurnalistiky	19
1.7.1 Větná stavba	19
1.7.2 Slovní zásoba	20
1.7.2.1 Přejímání z angličtiny	20
1.7.2.2 Internacionalismy	21
1.7.2.3 Propria	22
1.7.2.4 Publicismy	23
1.7.2.5 Využití synonymie	23
1.7.3 Slovo tvorba	24
1.7.4 Tvarosloví	24
1.7.5 Pravopis	25
2. TITULEK VE SPOROVNÍ ŽURNALISTICE	26
2.1 Titulek v lingvistické literatuře	26
2.2 Funkce titulku	26
2.3 Titulky zpravodajské a publicistické	27
2.4 Titulky konkrétní a neurčité	27
2.5 Titulky statické a dynamické	28
2.6 Titulky tematické, rematické a tematicko-rematické	28
2.7 Kontextovost, titulek a text článku	28
2.8 Titulky hodnotící	28
2.9 Samostatné titulky a titulkové komplexy	29
2.9.1 Mladá fronta Dnes	29
2.9.2 Hanácké noviny – den	30
2.10 Počet slov v titulku	31
2.11 Automatizace a aktualizace v titulcích	32
2.11.1 Vymezení excerpovaných jevů	32
2.11.2 Metaforická pojmenování	32
2.11.3 Metonymická pojmenování	33
2.11.4 Frazémy a jejich modifikace	34
2.12 Titulky obsahující přímá pojmenování	35
2.13 Syntaktické struktury v titulcích	36
2.13.1 Titulky jmenné	37

2.13.2 Titulky slovesné	39
2.13.3 Titulky obsahující souvětí	41
2.13.4 Titulky obsahující více než jeden větný celek	43

Seznam použité literatury

1	CHARAKTERISTICKÉ RYBY JAZYKA PSANÉ SPORTOVNÍ ŽURNALISTIKY	44
2	1.1 Vypovědní složekách pojmu	
3	1.2 Přehledový český literatury k problematice publicistického žánru	
4	1.3 Objektivity a subjektivní faktory v jazyce žurnalistiky	
5	1.4 Funkce jazyka žurnalistiky	
6	1.5 Problematická jazyka sportovní žurnalistiky	
7	1.6 Specifika jazyka sportovní žurnalistiky	
8	1.6.1 Modelová jazyka sportovní žurnalistiky	
9	1.6.2 Automatizace a aktualizace	
10	1.6.3 Vztah k beletrii	
11	1.6.4 Vyhledávání emotivity, subjektivní a objektivní hodnocení	
12	1.6.5 Exkuzivní jazyka sportovní žurnalistiky	
13	1.6.6 Jazykové a textové úrovně	
14	1.7 Jazykové prostředky sportovní žurnalistiky	
15	1.7.1 Větná stavba	
16	1.7.2 Slovní zásoba	
17	1.7.3 Příměsí angličtiny	
18	1.7.4 Internacionalizmy	
19	1.7.5 Propis	
20	1.7.6 Publicity	
21	1.7.7 Věštlí kompozice	
22	1.7.8 Slovní zásoba	
23	1.7.9 Tvarosloví	
24	1.7.10 Právní	
25	2. TITULKY VE SPORTOVNÍ ŽURNALISTICE	
26	2.1 Titulky v žurnalistické literatuře	
27	2.2 Funkce titulků	
28	2.3 Titulky zpravodajské a publicistické	
29	2.4 Titulky konkrétní a neurčité	
30	2.5 Titulky statické a dynamické	
31	2.6 Titulky tematické, tematické a tematicko-tematické	
32	2.7 Konkrétnost, stručnost a text ústředí	
33	2.8 Titulky hodnotící	
34	2.9 Samostatné titulky a titulky komplexní	
35	2.9.1 Mladá fronta dnes	
36	2.9.2 Hradecké noviny – den	
37	2.10 Počet slov v titulku	
38	2.11 Automatizace a aktualizace v titulcích	
39	2.11.1 Vymezení esence pojmu	
40	2.11.2 Metonymická pojmenování	
41	2.11.3 Metonymická pojmenování	
42	2.11.4 Třazení a jejich modifikace	
43	2.12 Titulky obsahující přímé pojmenování	
44	2.13 Stylistické struktury v titulcích	
45	2.13.1 Titulky jmenové	