

# OBSAH

O autorovi .....	4
Úvodní slovo .....	5
1. Proměna malého a středního podnikání v ČR za 30 let .....	8
2. Principy marketingové strategie malých a středních firem v globalizaci .....	13
3. Stavba marketingového plánu s nízkým rozpočtem .....	19
4. Klasické nástroje podpory prodeje malých a středních firem .....	26
5. Tradiční přístupy k PR malých a středních firem .....	31
6. Hodnocení přínosu marketingu pro firmu .....	35
7. Marketing v digitálním prostředí .....	41
8. Obsahový marketing .....	48
9. Influencer marketing .....	52
10. E-shop marketing .....	58
11. Guerilla marketing .....	64
12. Ambient marketing .....	67
13. Buzz marketing .....	69
14. Ambush marketing .....	75
15. Event marketing .....	77
16. Product placement marketing .....	80
17. Flash mob marketing .....	83
18. Marketing obchodního zástupce .....	85
19. Franšízový marketing .....	99
20. Piggybacking marketing .....	102
21. Marketing v logistice .....	106
22. Joint venture marketing .....	109
23. Marketing leasingových služeb .....	113
24. Marketing poradenských služeb .....	116
25. Exportní marketing .....	119
Závěr .....	135
Seznam zkratk .....	139
Seznam literatury .....	141
Summary .....	149
Rejstřík .....	150