

zoom

- 5 Krize eurozóny**
Evropa se pod německou taktovkou mění na „Spojené státy“, odpor jihu kontinentu bude sílit

top

- 11 Krejčíř opět zatčen, čeká ho soud v JAR i v Česku**
12 Česko
14 Svět
16 Právo
17 Technologie
18 Lidé

byznys & politika

- 21 Pivovarnictví**
V pozadí neshod šéfa Budějovického Budvaru s ministrem zemědělství je zřejmě spor o ochrannou známku
- 23 Komentář Víta Kalvody**
Proč zdražují české hypotéky
- 24 Státní úřady**
Tři dopravní organizace již dlouho řídí „dočasně“ pověření ředitelé
- 25 Kauza**
Chropyňská Remiva se dohaduje s pojišťovnou o plnění za desítky milionů
- 26 Exportní strategie**
CzechTrade a CzechInvest v zahraničí zaniknou, nahradí je obchodní mise
- 27 Komentář Aleše Rozehnal**
Zbytečná hysterie jménem ACTA
- 28 Firmy**
- 29 Kazuo Hirai**
Japonský manažer má zastavit miliardové ztráty firmy Sony
- 30 Ekonomika USA**
Prezident Obama chce více zdanit bohaté a škrtat v armádě
- 32 Project Syndicate**
Joseph Stiglitz o podivném postoji ECB k restrukturalizaci řeckého dluhu
- 33 Recenze**
Milan Syruček: Je třeba se bát Ruska?

mimořádná příloha

- 35 Jak na daně za rok 2011**
Podrobný návod, jak kolonku po kolonce bezchybně vyplnit daňový formulář a uplatnit všechny daňové úlevy

téma

- 67 Železná lady**
Jak se premiérce Margaret Thatcherové podařilo postavit na nohy „nemocného Evropana“
- 74 Róbert Šimončíč**
Ředitel slovenské agentury pro rozvoj investic a obchodu SARIO o spolupráci s Billem Gatesem a podpoře mladých inovativních firem
- 78 Reality**
Obří vily králů podsvětí Mrázka a Krejčíře stárnou a marně čekají na kupce
- 83 Průzkum**
Podle Gallupova ústavu lidé nevěří politikům, bankám ano

inspirace

- 87 Technologie**
Novinky pomáhající starším a nemocným lidem
- 90 Správná věc**
Předměty a oblečení pro rekreační sport
- 91 Zdraví**
Genetické testy budou levnější a rychlejší
- 92 Sport**
Zimní lyžařské ráje pro rodiny s dětmi
- 94 Automobily**
Volvo S80
- 96 Tipy**
Výstava děl Leonarda da Vinciho v kinech
- 97 Marketing**
Automobilky se předhánějí v nápadech, jak přilákat a zaujmout kupce
- 98 Kontext Jana Štětky**