

## zoom

- 7 **Průvodce daňovou revolucí**  
Jak přežít nová opatření vlády

## top

- 15 **Připravte si miliony, do aukce jde Výkřik**  
16 **Česko**  
18 **MICHLiQ**  
19 **Svět**  
20 **Technologie**  
21 **Právo**  
22 **Lidé**

## byznys & politika

- 25 **Krizový management**  
Pražský Dopravní podnik má konsolidovat  
Čechoameričan  
Vladimír Lich
- 28 **O čem se mluví**  
Guru Věcí veřejných Vít Bárta neopustí vysokou politiku, má záslusk na místo plzeňského hejtmána
- 29 **Automobilový průmysl**  
Škoda Auto potřebuje místo pro výrobu nového vozu a vystěhovává firmy ze svého areálu v Mladé Boleslavi
- 30 **Zemědělství**  
Čeští agrárníci a potravináři se snaží vymoci na státu zlepšení svých podmínek
- 31 **Komentář Jiřího Pšeničky**  
Mýtný kozel v zahradě  
Opencard
- 32 **Firmy**
- 34 **Profil**  
Zadlužená americko-kanadská pivovarská firma Molson Coors míří do střední a východní Evropy a hledá záchranu ve Staropramenu

- 36 **The Economist**  
Daňové ráje bojují o klienty, nabízejí vznikajícím firmám i „umělé“ představenstvo
- 39 **Project Syndicate**  
Kenneth Rogoff tvrdí, že bez další politické a ekonomické integrace euro nevydrží

## téma

- 41 **Svět bez peněz**  
Finanční krize přináší úvahy, jak nahradit peníze - originální projekt se rodí i v Česku
- 46 **Ivana Goossen**  
Se šéfkou pobočky Pittsburské univerzity v Praze o elitářství, krizi a o tom, proč se cítí jako euroobčanka
- 50 **Byznys s vodou**  
Pitné vody bude ve světě stále méně, investice do ní se začnou vyplácet

## inspirace

- 55 **Gastronomie**  
Jak poznat dobrou kávu a jak ji správně připravit
- 58 **Správná věc**  
Stylové předměty, které vám umocní požitek z jízdy na kole
- 59 **Zdraví**  
Český lék proti HIV poráží také kvasinky
- 60 **Rozhovor**  
Východní a západní metody léčení nejsou v rozporu, říká Jozef Lucký, šéf společnosti TCM Clinic orientované na čínskou medicínu
- 62 **Automobily**  
Toyota Hilux
- 64 **Tipy**  
Průřez dílem Emila Filly v pražském Trojském zámku
- 65 **Marketing**  
Příkladem propojení byznysu a umění v reklamě je vodka Absolut
- 66 **Kontext Jana Štětky**