

Obsah

Úvod	7
1. Teorie oceňování	9
1.1. Základní otázky	9
1.2. Metodologie oceňování	14
1.3. Tržní hodnota	19
2. Porovnávací metody	22
2.1. Teorie porovnávacích metod	22
2.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty porovnávacími metodami	26
2.3. Oceňování porovnávací metodou ve zvláštních případech	54
3. Výnosové metody	56
3.1. Teorie výnosových metod	56
3.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty výnosovými metodami	62
3.3. Oceňování výnosovou metodou ve zvláštních případech	85
4. Nákladové metody	87
4.1. Teorie nákladových metod	90
4.2. Algoritmus výpočtu tržní hodnoty nákladovými metodami	93
5. Závěrečná analýza tržní hodnoty	113
Závěr	126
Dodatky	127
Použitá literatura	176