
Obsah

Na úvod	9
První část — RÁMCE	
1. Beletrie a čtenáři	15
2. Čtení v době digitální	27
3. Zázemí — metodologie a metodika	39
Druhá část — ČTENÍ	
4. Základní údaje (2007–2010)	47
5. Čtenáři — nečtenáři	53
6. Typologie/rozložení čtenářů	59
7. Beletrie	63
8. Časopisy	71
9. Internet	78
10. Nabývání knih	85
11. Veřejné knihovny	95
Třetí část — ČAS	
12. Čtení a jiná média	103
13. Čtení a volný/pracovní čas	109
Čtvrtá část — HODNOTY	
14. Motivy, postoje, preference, způsoby	117
15. Jak se čte jinde (srovnání)	127
16. Čtenáři mimo statistiku	141
17. Je nás šest	148
Česká čtenářská kultura v době digitální (závěry)	155
Seznam literatury	163
Seznam tabulek a grafů	170
Summary	173
PŘÍLOHY	179