

---

# Obsah

<b>Know-how úspěšné neziskovky</b> .....	7
<b>O autorech</b> .....	8
<b>Řekli ke knize</b> .....	10
<b>Úvodní slovo</b> .....	12
<b>Předmluva</b> .....	14
<b>Začínáme s neziskovkou</b> .....	17
<b>1. Založení organizace (1. schod)</b> .....	21
1.1 Poslání .....	22
1.2 Právní forma organizace .....	24
1.3 Správa organizace .....	25
<b>2. Strategie dlouhodobé udržitelnosti (2. schod)</b> .....	33
2.1 Strategické plánování .....	34
2.2 Hodnoty .....	37
2.3 Vize .....	39
2.4 Diferenciátor .....	40
2.5 Cílové skupiny a podporovatelé .....	41
2.6 Konkurence .....	43
2.7 Produkt .....	44
2.8 Zdroje – finance, materiál a lidé .....	45
2.9 Dlouhodobé cíle .....	51
<b>3. Způsobilosti – jak (3. schod)</b> .....	55
3.1 Public relations – vztahy s veřejností (PR) .....	56
3.1.1 Firemní kultura a image organizace .....	58
3.1.2 Provoz webových stránek .....	62
3.1.3 Vydávání tištěných materiálů .....	63
3.1.4 Pořádání akcí .....	65
3.1.5 Komunikace s důležitými partnery a subjekty .....	68
3.1.6 Komunikace s médii .....	69
3.2 Fundraising .....	71
3.2.1 Vícezdrojové financování .....	72
3.2.2 Zdroje a metody fundraisingu .....	73
3.2.3 Profesionální fundraiser .....	74
3.2.4 Fundraising jako pozice v organizaci .....	77
3.2.5 Úkoly fundraisera .....	78

---

3.2.6 Fundraisingový plán .....	80
3.2.7 Prezentace organizace .....	81
3.3 Marketing .....	84
3.3.1 Strategie a taktika v marketingu .....	85
3.3.2 Positioning .....	90
3.3.3 Marketingový plán .....	91
3.3.4 Marketingový výzkum .....	92
3.4 Ekonomika a finanční řízení .....	93
3.4.1 Transparentnost a výkonnost .....	93
3.4.2 Finanční plánování a řízení .....	95
3.5 Vedení a řízení lidí .....	96
3.5.1 Vedení a řízení .....	96
3.5.2 Personální strategie .....	100
<b>4. Rozvoj (4. schod) .....</b>	<b>115</b>
4.1 Volba strategie rozvoje organizace .....	117
4.2 Zesilování vlivu neziskové organizace .....	120
4.3 Upevnění značky a image organizace .....	121
4.4 Lobbing .....	123
4.4.1 Výhody a omezení lobbingu .....	125
4.4.2 Kdo může být lobbista? .....	125
4.5 Rozvoj lidí .....	125
4.6 Práce se správnou radou .....	128
4.7 Nové zdroje a příležitosti .....	129
4.8 Nové trendy .....	131
<b>5. Kapitola pouze pro ředitele a ředitelky .....</b>	<b>135</b>
<b>Doslov .....</b>	<b>141</b>
<b>Slovník .....</b>	<b>143</b>
<b>Doporučená literatura .....</b>	<b>149</b>
<b>Přílohy</b>	
Příloha 1 <b>Projevy firemní kultury .....</b>	<b>151</b>
Příloha 2 <b>Organizační kultura .....</b>	<b>152</b>
Příloha 3 <b>Jak napsat dobrou tiskovou zprávu .....</b>	<b>153</b>
Příloha 4 <b>Jak zorganizovat úspěšnou tiskovou konferenci .....</b>	<b>154</b>
Příloha 5 <b>Marketingový plán .....</b>	<b>155</b>
Příloha 6 <b>Příklad celkového rozpočtu neziskové organizace .....</b>	<b>156</b>
Příloha 7 <b>Postup výběrového pohovoru (z hlediska vybírajícího) .....</b>	<b>160</b>
Příloha 8 <b>Postup hodnotícího pohovoru (z hlediska hodnotitele) .....</b>	<b>162</b>
Příloha 9 <b>Postup ukončovacího pohovoru (z hlediska manažera) .....</b>	<b>164</b>