

- 001 《艺术·市场》第一辑前言
- 004 85 情结与当代问题
- 014 走向市场
- 017 展开 90 年代
- 019 艺术操作
- 042 从“广州双年展”看中国大陆 90 年代艺术发展的基础及方式
- 048 “广州双年展”后的反省与问题
- 054 什么是当代史——关于当代艺术史的写作
- 062 《20 世纪中国艺术史》初版前言
- 070 市场的凯旋
——今天的艺术市场究竟具有什么性质
- 075 让当代艺术的“泡沫”漫天飞舞
- 079 《个案——艺术史中的艺术家（I）》序言
- 085 《美术的故事 从晚清到今天》前言
- 088 艺术体制与观念的变迁
——对“上海双年展”和“广州三年展”新世纪两端
展览的历史陈述和问题分析
- 101 中国画问题
——用笔墨纸砚完成的绘画之继续存在的基础究竟是什么
- 122 从“疯人岛”到阿玛尔菲
——“给马可波罗的礼物”的散记
- 146 《20 世纪中国艺术史》增订本英文版序言
- 151 《失忆与记忆：张晓刚书信集（1981—1996）》序言
- 158 什么是我们讨论当代艺术史的基础
- 175 溪山清远——中国当代绘画的气质转向
- 183 传统才刚刚开始
——关于未来中国当代艺术家的重要课题
- 187 《中国艺术编年史 1900—2010》序言
- 196 《21 世纪中国艺术史》前言
- 200 “新绘画”的历史与语言流变

220	《广州双年展 中国广州首届 90 年代艺术双年展 （油画部分）20 周年文献集》前言
228	《如何学习研究艺术史》前言
232	《如何学习研究艺术史》引言 ——学习艺术史之前的提示
237	历史之路：“威尼斯双年展”与中国当代艺术二十年
245	《20 世纪中国艺术史》修订本英文版与法文版序言
250	文明的维度 ——晚清洋风画的历史及其与中国近代美术史的关系
265	后记