

ÚVODNÍK	
Tak trochu jiný pohled na řízení rizik (Jiří Morávek)	1
SEKTRUM	3-7
FOKUS: Marketing a komunikace v bankovníctví	8-14
Trendy marketingu v bankovníctví	8
Daniel Köppl: Obsah je klíčem k efektivitě	10
Současné marketingové aktivity českých bank	12
Reklama v bankomatech jako nový marketingový kanál (Simon Mastný)	13
ROZHOVOR	
Andreas Treichl: Od malých akvizic k velkým	14
SVĚTOVÉ FINANCE	
Hospodářská kriminalita nejen ve finančních institucích	16
Banky v roce 2006 čekají změny	17
MĚNA A REGULACE	
Basel II: přípravy v bankách vrcholí (Monila Laušmanová)	18
Integrace dohledu nad finančním trhem pokračuje	20
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Poštovní bankovníctví využívají brazilští indiáni	21
i evropští byznysmeni (Vlasta Dolanská)	22
Vývoj a struktura úspor domácností	24
Malé výročí Sdružení pro bankovní karty (Pavel Juřík)	26
Jsou Češi příliš zadlužení? (Viktor Kotlán)	26
POJIŠTOVNICTVÍ	
Co znamená Solvency II pro pojišťovny (Imrich Lozsi)	27
AUDIT	
Michal Petrman: Audit v období zpřísňování pravidel	30
PŘÍLOHA: Risk management v bankách	32-37
Řízení rizik je stále více automatizováno	32
Risk Management z pohledu informačních systémů (Jindřich Vavruška)	34
Řízení operačního rizika ve finančních institucích (Tomáš Kovářik, Pavel Nevický)	36
Podvody jako realita bankovního světa (Simona Včelová)	37
SERVIS	39
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV ERSTE BANK	

CONTENTS

EDITORIAL	
A Bit Different View at Risk Management	1
FOCUS: MARKETING AND COMMUNICATION IN BANKING	8-14
INTERVIEW	
Andreas Treichl: From Small Acquisitions to Big Ones	14
WORLD FINANCE	
Economic Criminality In 2005	16
Banks Are Expecting Changes in 2006	17
CURRENCY AND REGULATION	
Basel II: Preparations at Banks Are Culminating	18
Integration of the Financial Market Oversight Continues	20
COMMERCIAL BANKING	
Postal Banking Is Used by Brazilian Indians and European Businessmen	21
Development and Structure of Household Savings	22
A Small Anniversary of the Bank Card Association	24
Are Czechs Deeply in Debts?	26
INSURANCE	
What Does Solvency II Mean for Insurance Companies	27
AUDIT	
Michal Petrman: Audit in the Period of Tightening Rules	30
ENCLOSURE: RISK MANAGEMENT IN BANKS	32-37

Bankovníctví

Měsíčník vydavatelství Economia
Ročník XIV (42), číslo 2/2006
Vychází 17. února 2006
Cena výtisku ve volném prodeji 90 Kč/152 Sk
Roční předplatné 990 Kč

ADRESA REDAKCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7
www.bankovnictvi.ihned.cz

Ředitelka divize odborného tisku:
Ing. Sylvie Šmeráková
e-mail: sylvie.smerakova@economia.cz

Šéfredaktorka:
Jana Chuchvalcová, tel.: 253 071 461, fax: 253 072 014
e-mail: jana.chuchvalcova@economia.cz

Redakce:
Renata Němcová (sekretariát)
tel.: 253 071 460, 253 071 471, fax: 253 072 015
e-mail: bankovnictvi@economia.cz
renata.nemcova@economia.cz

Externí redaktor:
Karel Machala, tel.: 728 972 508
e-mail: karel.machala@gmx.net

Inzerce:
Pavel Horský, tel.: 253 071 418
fax: 253 072 012, mobil: 605 252 389
e-mail: pavel.horsky@economia.cz
Lukáš Zita, tel.: 253 071 781, mobil: 603 259 737
e-mail: lukas.zita@economia.cz

Internetová inzerce:
divize Economia Online,
Ovenecká 380/9, 170 00 Praha 7, tel.: 253 074 142
e-mail: obchod@ihned.cz
www.inzerce.ihned.cz

Internetový online archiv:
divize Economia OnLine,
Ovenecká 380/9, 170 00 Praha 7,
tel.: 253 074 142, e-mail: ecommerce@ihned.cz

REDAKČNÍ RADA:
Doc. RNDr. František Jirásek, DrSc., BIVS
Ing. Jiří Pospíšil, CNB
Dr. Bohuslava Šenkýřová, Bankovní akademie a VŠFS
Ing. Petr Špaček, CBA
Ing. Martin Švehla
Prof. JUDr. František Vencovský

Vydává:
ECONOMIA, a. s.
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, IČO: 00499153

INZERCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Přijem inzerce:
tel.: 253 071 788, 253 071 766, fax: 253 072 750
e-mail: inzerce.casopisy@economia.cz

Internetová inzerce:
divize Economia OnLine,
Ovenecká 380/9, 170 00 Praha 7,
tel.: 253 074 163, e-mail: obchod@ihned.cz

Komerční přílohy:
tel.: 02/3307 1701, fax: 02/3307 2780
e-mail: komercni.prilohy@economia.cz

DISTRIBUCE:
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

Volný prodej:
tel.: 253 071 110, fax: 253 072 001
e-mail: eva.sarochova@economia.cz

Ve volném prodeji rozšiřují:
společnosti PNS, a. s.

Předplatné, nové objednávky:
tel.: 253 071 197, fax: 253 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz, www.economia.cz

Zákaznická linka:
tel.: 800 110 022

Objednávky do zahraničí:
tel.: 253 071 197, fax: 253 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz

Tisk:
TISKÁRNA REPROPRINT s.r.o.
Doručování předplatného provádí:
Mediaservis, s. r. o.,
Česká pošta, s. p. - střediska Postservis
Předplatné a distribuci v SR zajišťují:
L. K. Permanent, s. r. o.,
MAGNET PRESS, SLOVAKIA s.r.o.
Sazba a reprodukce část zhotovila Ecographia.
Redakci nevyžádané příspěvky se nevracejí.
ISSN 1212-4275
MK ČR E 8022

Poskytnutím autorského příspěvku autor souhlasí s jeho
rozšiřováním, rozšiřováním a sdělováním internetem
v kterémkoli tištěném a/nebo elektronickém titulu
vydavatele či osoby s jeho majetkovou účastí, či v jejích
souboru. Autor souhlasí s úpravami a odpovídá za právní
i faktickou bezvadnost příspěvku.
Za užití náleží autorovi honorář podle obvyklých
honorářových podmínek vydavatele.
Blíže viz www.economia.cz.
© 2006 ECONOMIA, a. s.

**v příštím
čísle**

FOKUS

Padělání bankovek
a cenných papírů

PŘÍLOHA

CRM a systémová
integrace v bankách

SPECIÁL

Finanční produkty
pro komunální sféru

RETAIL

Pobočky ano,
nebo ne?