

Obsah

Předmluva k prvnímu vydání	VII
Předmluva ke druhému vydání	IX
Předmluva ke třetímu vydání	XI
Seznam obrázků	XVII
Seznam tabulek	XXI
1. Řízení výroby, jeho význam, cíle a struktura	1
1.1 Výroba	2
1.2 Výroba a její efektivnost	3
1.3 Řízení výroby a jeho cíle	4
1.4 Výroba a výrobní proces	8
1.5 Struktura výrobního procesu	15
2. Řízení výroby v kontextu strategického řízení firmy	25
2.1 Poslání (mise) firmy	26
2.2 Hierarchie firemních strategií, model strategického řízení	27
2.2.1 Strategická obchodní jednotka	29
2.2.2 Korporátní (firemní) strategie	32
2.2.3 Business strategie	33
2.2.4 Horizontální strategie	34
2.2.5 Funkční strategie	36
2.3 Strategické řízení jako nikdy nekončící proces	37
3. Hierarchická struktura řízení výroby	40
3.1 Základní funkce řízení výroby	41
3.2 Strategické řízení výroby a výrobní strategie	41
3.2.1 Jaké požadavky by měla výrobní strategie splňovat a co by měla obsahovat	43

3.2.2	Souvislosti mezi generickým charakterem business strategie a výrobní strategií firmy a rozhodování o jejích aspektech	47
3.2.3	Jak při formulaci a implementaci výrobní strategie postupovat	58
3.2.3.1	Strategická analýza	58
3.2.3.2	Formulace strategie	65
3.2.3.3	Výběr a schválení optimální varianty strategie	68
3.2.3.4	Implementace strategie a kontrola její realizace	69
3.2.4	Výrobní strategie v průběhu životního cyklu výrobku, resp. trhu	70
3.3	Taktické řízení výroby	72
3.4	Operativní řízení a operativní evidence výroby	73
4.	Progresivní koncepty řízení výroby	77
4.1	Material Requirement Planning (MRP)	77
4.2	Manufacturing Resource Planning (MRP II)	78
4.3	Enterprise Resource Planning (ERP)	79
4.4	Optimized Production Technology (OPT)	81
4.5	Just-in-time (JIT)	83
4.6	Kanban – japonská varianta JIT	86
4.7	Six Sigma	86
4.8	Strategický koncept řízení „štíhlé výroby“ (lean management)	88
5.	Moderní přístupy k řízení výrobních nákladů	94
5.1	Nejvýhodnější je respektovat ekonomické zákonitosti	94
5.2	Optimalizace nákladů v krátkém období	97
5.3	Optimalizace nákladů v dlouhém období	97
5.4	Nevyrábíme pro nízké náklady, ale proto, abychom maximalizovali zisk, break-even analýza	99
5.5	Target costing – cílový přístup k řízení výrobních nákladů	104
5.6	Porovnání s nejlepšími – benchmarking	105
5.7	Optimalizace výrobních dávek	106
5.8	Diferencované řízení – klasifikace ABC	111
5.9	Řízení materiálového toku	113
6.	Uplatnění počítačů v řízení výroby	116
6.1	Automatizované informační systémy (software) pro řízení výroby a jejich efektivnost	116
6.2	Počítači integrované řízení výroby – CIM	119
6.3	Hlubková analýza dat – business intelligence	121
7.	Světový standard – World Class Manufacturing	124

8. Případové studie a citáty z odborného tisku	127
8.1 Nízká produktivita – problémy přetrvávají	127
8.2 Nejnovější statistické údaje potvrzují, že v posledních pěti letech se u nás neustále snižují stavy včelstev	128
8.3 KONF, s.r.o.	129
8.4 Světové koncerny preferují nepřetržitý provoz	131
8.5 Jak vyrábět ve velkém na objednávku?	131
8.6 Jak řídí výrobu ŠKODA Mladá Boleslav	132
8.7 Pyramida s několika vyvolenými?	134
8.8 Logistika – móda, nebo potřeba?	134
8.9 Moderní je downsizing (zeštíhlování)	137
8.10 Můžeme uplatnit kaizen?	138
8.11 Tým je základní buňkou podniku	139
8.12 Firma pro 21. století	140
8.13 Brusel tlačí na změny v hutích v ČR	141
8.14 Právní předpisy týkající se výroby a služeb se vyplatí respektovat	142
8.15 K výraznému zlepšení někdy postačí i dobrý nápad	144
8.16 Šéfové spali. Kodak krachuje	144
8.17 Lamborghini chystá vlastní SUV	145
8.18 Zavádění systému WCM (World Class Manufacturing) ve firmě Plzeňský Prazdroj	146
Literatura	149
Rejstřík	151