

Obsah

1. Podniková kultura, její systém a mechanismy	5
1.1 Rozhodování jako věda, zkušenost, nebo intuice?	6
1.1.1 Analytický model podnikové kultury	9
1.2 Kulturologické pojetí firmy a objasnění vnitřní a vnější vazby mezi kulturou a managementem a podnikovou a národní kulturou	10
1.3 Analýza podnikové kultury	14
1.4 Podniková identita	20
2: Klasifikace podnikové kultury	27
2.1 Klasifikace organizací podle jejich kulturních kategorií ve zvoleném systémovém rámu	28
2.1.1 Klasifikace formulované ve vztahu k organizační struktuře	28
2.1.2 Klasifikace formulované ve vztahu k vlivu prostředí a reakci organizace na prostředí	31
2.1.3 Klasifikace formulované ve vztahu k efektivnosti organizace	34
2.1.4 Klasifikace formulované ve vztahu k fázi vývoje organizace	35
2.1.5 Klasifikace formulované ve vztahu k chování organizace	37
2.1.6 Klasifikace patologických obsahů kultury organizace	38
3. Vybrané metodologické přístupy zkoumání podnikové kultury	43
3.1 Diagnostika podnikové kultury	45
3.2 Volba diagnostických nástrojů	45
3.2.1 Volba kvalitativních diagnostických nástrojů	46
3.2.2 Volba kvantitativních diagnostických nástrojů	48
4. Vybrané faktory ovlivňující podnikovou kulturu	59
4.1 Soubor formálních a neformálních vzorů a hodnot ovlivňujících chování zaměstnanců	60
4.2 Orientace a přístup podnikového managementu ve střetu národní a podnikové kultury	63
4.3 Vliv národní kultury na chování jedince v mezinárodním kontextu	64

5. Analýza slabé a silné podnikové kultury	71
5.1 Faktory diferenciacce podnikové kultury mezi organizacemi	72
5.2 Problematika existence více kultur v jednom podniku jako vzájemně si konkurujících vlivů	73
5.3 Etika v podnikové kultuře, vytváření a uplatňování etických standardů a kodexů	75
5.3.1 Kompetenční model	77
5.3.2 Diversity management	78
5.3.3 Společenská odpovědnost firem	79
5.3.2 Diversity management	80
5.3.3 Společenská odpovědnost firem	81
6. Význam působení podnikové kultury	85
6.1 Význam podnikové kultury v produktivitě týmové práce, v organizačním systému podniku a jeho celkové filozofii	86
6.2 Změna PK a specifika obtížnosti změny v rozdílných typech organizací	90
6.3 Postupy nutné k úspěšné změně podnikové kultury a nabídka alternativních přístupů ke změně s využitím volby	93
5.3.2 Diversity management	94
5.3.3 Společenská odpovědnost firem	95
7. Učí se organizace	99
7.1 Vymezení procesu učení	100
7.2 Styl učení a jeho typy	102
7.3 Koncept učí se organizace	106
7.4 Klima v organizaci	107
7.5 Emoční klima v organizaci	108
5.3.2 Diversity management	110
5.3.3 Společenská odpovědnost firem	111
Přílohy	113
Otázky s možností výběru odpovědi	114
Klíč k řešení Otázek s možností výběru	116
Vzorový test	117
Závěr	123
Glosář	124
Literatura	130