

Obsah

O autorech	8
Úvod	10
<i>Jitka Kloudová</i>	
1. Možnosti Evropy ve 21. století	15
<i>Jitka Kloudová</i>	
1.1 Od ekonomiky zemědělské, průmyslové, informační a znalostní k ekonomice kreativní	16
Použitá literatura	18
2. Kreativní ekonomika a vymezení pojmů	21
<i>Jitka Kloudová</i>	
2.1 Kreativní ekonomika	22
2.2 Lidská kreativita, kreativní třída a kreativní produkt	23
2.3 Kreativní produkt a kreativní firma	28
2.4 Kreativní průmysl, kulturní průmysl a kreativní sektor	30
2.5 Kreativní město, oblast, kreativní klastr a aktéři (stakeholders) v kreativní ekonomice	37
Použitá literatura	43
3. Předpoklady, rozhodující faktory a dopady rozvoje kreativní ekonomiky	45
<i>Jitka Kloudová</i>	
3.1 Předpoklady rozvoje kreativní ekonomiky	45
3.2 Faktory rozvoje kreativní ekonomiky	47
3.3 Statistické podchycení kreativní ekonomiky	50
3.4 Význam kreativní ekonomiky v národních strategiích	55
3.5 Změny a jejich důsledky spojené s rozvojem kreativní ekonomiky	59
3.6 Východiska pro ekonomicky méně rozvinuté ekonomiky v rámci Evropy	64
Použitá literatura	65
4. Role stakeholderů v kreativní ekonomice	67
<i>Iveta Šimberová</i>	
4.1 Úvod	67
4.2 Výzvy pro zvýšení konkurenčního potenciálu současných podnikových a podnikatelských subjektů	67
4.3 Synergická perspektiva strategického marketingového managementu a zaměření na stakeholdery (Šimberová, 2008)	68
4.4 Stakeholderi a jejich role, různé přístupy a koncepce	70
4.4.1 Podnikové a podnikatelské subjekty a stakeholderi	71
4.4.2 Role stakeholderů	74
4.4.3 Identifikování stakeholderů, vytvoření portfolia a řízení vztahů s nimi	76

4.5	Výzvy a nástrahy kreativní ekonomiky pro podnikové a podnikatelské subjekty	82
4.6	Charakteristika a obsahové vymezení kreativních průmyslů	83
4.6.1	Identifikace stakeholderů v kontextu kreativní ekonomiky a kreativních průmyslů	84
4.6.2	Segmentace a vytváření portfolia klíčových stakeholderů	85
4.6.3	Volba strategie vůči těmto stakeholderům	85
4.6.4	Vytváření, udržování a ukončení vztahu se stakeholdery	85
4.6.5	Sítě vztahů se stakeholdery	85
	Závěr	87
	Použitá literatura	87
5.	Efektivní a účinná veřejná správa. Smart Administration v podmínkách kreativní ekonomiky	91
	<i>František Ochrana</i>	
5.1	Vymezení pojmu „Smart Administration“	91
5.2	Hledání přístupů (východisek) k účinnému řízení veřejné správy a zvládání výzev kreativní ekonomiky	92
5.2.1	Neotayloristický přístup k řízení veřejné správy a jeho omezení	94
5.2.2	Idea „znovuobjevené vlády“	96
5.2.3	Idea „veřejného podnikání“	98
5.2.4	Idea „New Public Management“	100
5.3	Kreativna tvorba práva	103
	<i>Boris Balog</i>	
	Použitá literatura ke kapitole 5.2	106
	Použitá literatura ke kapitole 5.3	107
6.	Kreativní ekonomika a kreativní manažer	109
	<i>Milan Mikuláščík</i>	
6.1	Úvod	109
6.2	Pojem tvořivost	110
6.3	Bariéry tvořivosti	115
6.4	Tvořivost jako součást integrované psychiky jedince	116
6.5	Vlastnosti tvořivé osobnosti	128
6.6	Tvořivý proces	132
6.7	Techniky tvůrčí práce	134
6.8	Tvůrčí postupy při řešení problémů	137
6.9	Tvůrčí produkt	141
6.10	Význam podmínek prostředí pro tvůrčí aktivitu	142
6.11	Řízení tvůrčích projektů	144
6.12	Individuální a týmová tvořivost	147
6.13	Rozvoj tvořivosti, vyhledávání a podpora tvořivých lidí	149
6.14	Tvořivost a inovace	151
6.15	Závěr	158
	Použitá literatura	160

7. Kreativita a reklama	163
<i>Jaroslav Světlík</i>	
7.1 Úvod	163
7.2 Teorie fungování reklamy	164
7.2.1 Reklamní kreativní strategie	165
7.3 Kreativita a její měření	167
7.3.1 Měření kreativity	168
7.4 Kreativita a reklama	169
7.4.1 Kreativita a fungování reklamy	170
7.4.2 Emoce v reklamě	171
7.4.3 Model hierarchie účinků	172
7.4.4 Komponenty kreativní reklamy	174
7.4.5 Reklamní kreativita a lidé	176
7.5 Kreativita a efektivita reklamy	180
7.5.1 Efektivita reklamního působení	181
7.5.2 Kreativita a efektivita	184
Závěr	186
Použitá literatura	187
8. Teoreticko-metodologická východiska zkoumání problému „kreativní ekonomiky“ a náměty na další interdisciplinární výzkum	189
<i>František Ochrana</i>	
8.1 Kreativní ekonomika jako globální trend	189
8.2 Aktéři kreativní ekonomiky	190
8.3 Obsah a rozsah pojmu „kreativní ekonomika“	191
8.4 Náměty na interdisciplinární výzkum problému „kreativní ekonomiky“	194
Použitá literatura	197
9. Sen o České republice v retrospektivním pohledu z roku 2030 očima penzionovaného prognostika Pavla Kačaly	199
<i>František Ochrana, Jitka Kloudová</i>	
Použitá literatura	209
Seznam zkratk	211
Klíčová slova	211
Resumé	213
Rejstřík	215