

Gavin Ambrose / Paul Harris

TYPOGRAFIE

Grafický design

Typografie je tím, co dává psanému sdělení vizuální podobu. Existují stovky či tisíce písem, jejich vhodným výběrem můžete u čtenáře dosáhnout buď neutrálního efektu, nebo vzbudit jeho emoce: navodit třeba umělecký, politický či filozofický dojem, nebo dokonce vyjádřit charakter člověka či organizace. Škála písem sahá od jednoduchých tvarů, s nimiž text snadno plyne před očima a jsou tedy vhodné pro rozsáhlejší texty, až po úchvatnější písma, která na sebe strhávají pozornost a používají se proto v titulcích, a v reklamě.

Kniha **Grafický design: Typografie**, určená začínajícím studentům i zkušeným designérům, se noří do hloubi tajů typografie a na skutečných příkladech detailně představuje nejrůznější podoby jejího využití v oblasti kreativního designu.

Do češtiny knihu přeložil a pro české prostředí upravil **Pavel Kočíčka**, přední odborník na poli počítačové grafiky a typografie. Podílel se mj. na grafické úpravě deníku MF DNES, kde působí též jako redaktor. Je lektorem Print Media Academy ČR, spoluzakladatelem časopisu *Typo* a autorem proslulé publikace *Praktická typografie*.

Computer Press, a.s.
Holandská 8
639 00 Brno
Objednávejte na:
<http://knihy.cpress.cz>
distribuce@cpress.cz

Bezplatná linka: **800 555 513**
ISBN 978-80-251-2967-8
Prodejní kód: K1791

C P R E S S

Probíraná témata: Kde se písmo používá • Písma a fonty • Styl písma • Anatomie písma • Lomená písma • Antikvová písma • Grotesková písma • Skriptová písma • Grafická písma • Písmové rodiny • Sazba textu • Používání více písem • Textová hierarchie • Písmo na stránce • Číslice • Verzálky a mínusky • Iniciály • Speciální znaky • Slitky • Správná úloha vyžaduje správné znaky • Interpunkce • Neabecední (obrázková) písma • Nelatinková písma • Proklad • Prostrkání • Kerning • Přetisk a vykrojení • Čitelnost a čtivost • Vytváření písem • Ručně kreslené písmo • Vytváření znaků • Realizace písma • Tiskové techniky • Vytlačení (embosování) a vtlačení • Fóliová ražba • Lakování • Písmo v praxi • Spojení obrazu a textu

Gavin Ambrose, grafický designér, je autorem a grafikem řady knih a tiskovin z oblasti umění, designu, reklamy a DTP. Žije v britském Kentu.

Paul Harris je autorem a redaktorem na volné noze. Píše do britských i amerických časopisů a je spoluautorem knih o obalovém designu a základech designu. Žije v Chile.

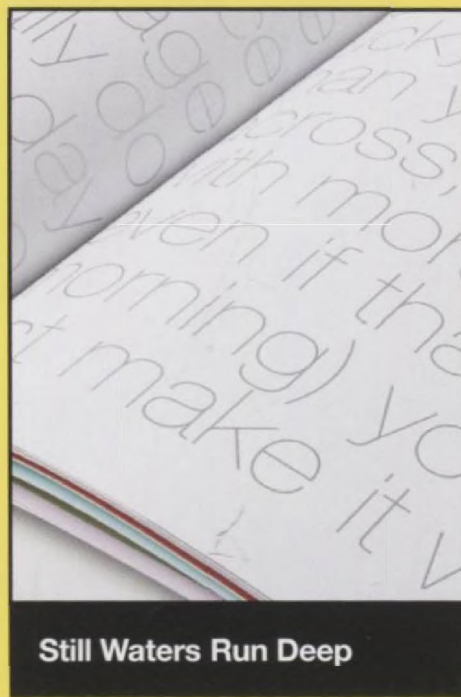
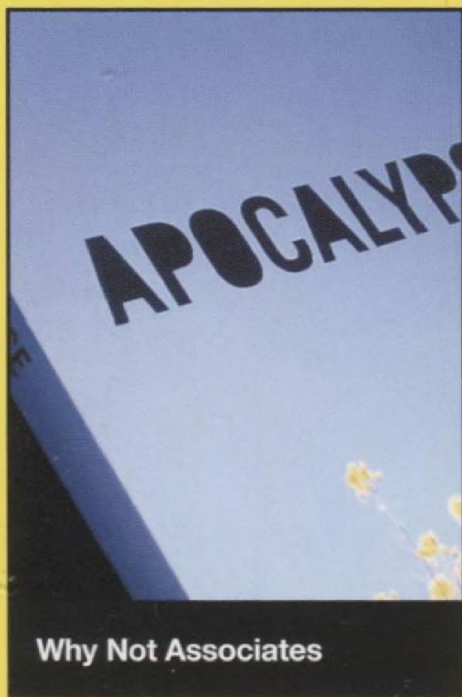
Zařazení publikace:

	začátečník	pokročilý	odborník
grafik			
DTP-operátor			
webmaster			
marketér			



9 788025 129678

Úvod	6
Jak získat z této knihy maximum	8



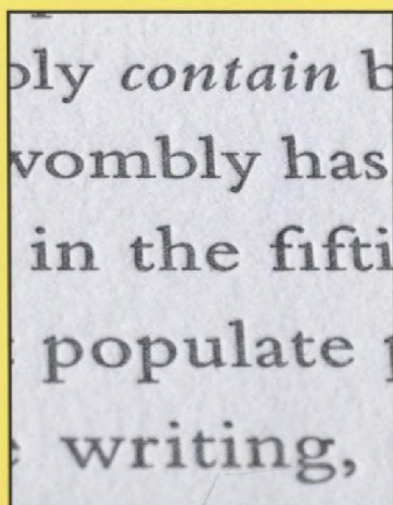
Pohled na písmo	10
Kde se písmo používá	12
Co je to písmo?	14
Písmata a fonty	16
Styl písma	18
Kurziva, nebo nakloněné písmo?	20
Pohled na písmo	22
Anatomie písma	26
Střední výška písma	28
Absolutní a relativní jednotky	30

Klasifikace písem	34
Základní klasifikace	36
Lomená písma	38
Antikvová písma	40
Variety antikvových písem	42
Variety serifů	46
Grotesková písma	48
Variety grotesků	50
Oblé verze	54
Skriptová písma	56
Grafická písma	58

Sazba textu	60
Písmové rodiny	62
Používání více písem	66
Textová hierarchie	68
Písmo na stránce	70
Číslice	74
Iniciály a zvětšené verzálky	78
Speciální znaky	80
Slitky	82
Správná úloha vyžaduje správné znaky	84
Interpunkce	86
Neabecední písma	88
Nelatinková písma	90
Proklad	92
Prostrkání	94
Kerning	96
Výplňový systém	100
Přetisk a vykrojení	102
Čitelnost a čtivost	104



3 Deep Design



Bruce Mau Design



KesselsKramer

Vytváření písem	108
Generování fontů	110
Písmo jako vizuální identita	112
Ručně kreslené písmo	116
Vytváření znaků	118
Expresionismus	122

Realizace písma	124
Materiály	126
Tiskové techniky	132
Horká sazba	134
Sítotisk	138
Hlubotisk	140
Dokončování	142
Vytlačení a vtlačení	144
Fóliová ražba	146
Lakování	148

Písmo v praxi	150
Eklektismus	152
Spojení obrazu a textu	154
Prostředí	158

Slovníček	160
Závěr	172
Poděkování	174
Kontakty	176