

Prof. Dr. Gerald Spindler, Göttingen Die Umsetzung von Art. 17 DSM-Richtlinie in deutsches Recht – Das UrhDaG (Teil 2)	1245
Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec., Hannover Rechtsprechungsreport Urheberrecht 2020/2021 (Teil 2)	1251
RA Mag. Dr. Lothar Wiltschek und RAin Dr. Katharina Majchrzak, Wien Wettbewerbs- und Markenrecht in Österreich (Teil 1)	1259
RA Dr. Stefan Weidert, LL.M. (Cornell) und Victoria von Werder, Berlin Probleme bei der Zustellung einstweiliger Verfügungen	1266
RA Dr. Anno Haberer und RA Dr. Martin Schmidhuber, Mannheim Preisunterschiede und Vertragsgestaltung als Indiz für Marktabschottung durch Vertriebssysteme?	1271

RECHTSPRECHUNG

EuGH

DocMorris/Apothekerkammer Nordrhein RL 2001/83/EG Art. 86, Art. 87 Abs. 3, Art. 88 Abs. 1-3; AEUV Art. 34; HWG § 7 Abs. 1 S. 1 EuGH, Urteil vom 15.07.2021 – C-190/20	1277
RH/AB Volvo u.a. VO (EU) Nr. 1215/2012 Art. 7 Nr. 2; AEUV Art. 101 EuGH, Urteil vom 15.07.2021 – C-30/20	1280
Mittelbayerischer Verlag/SM VO (EU) Nr. 1215/2012 Art. 7 Nr. 2 EuGH, Urteil vom 17.06.2021 – C-800/19	1283

BVerfG

Erfolgreiche Verfassungsbeschwerde gegen e.V. wegen unterlassener Anhörung bei fehlender Kongruenz zwischen Abmahnung und Verfügungs- antrag GG Art. 3 Abs. 1, Art. 20 Abs. 3, Art. 103 Abs. 1; BVerfGG §§ 93a Abs. 2 Buchst. b), 93c Abs. 1 S. 1 BVerfG, Beschluss vom 04.02.2021 – 1 BvR 2743/19	1287
--	------

BGH

Flaschenpfand III RL 98/6/EG Art. 2 Buchst. a, Art. 10 BGH, Beschluss vom 29.07.2021 – I ZR 135/20	1290
Goldhase III MarkenG § 3 Abs. 2, § 4 Nr. 2 BGH, Urteil vom 29.07.2021 – I ZR 139/20	1295
Werknutzer ZPO § 1065 Abs. 1 S. 1, § 1062 Abs. 1 Nr. 2; UrhG § 36 Abs. 1 S. 1 und Abs. 2, § 36a Abs. 1 und 3 BGH, Beschluss vom 17.06.2021 – I ZB 93/20	1302
Lautsprecherfoto UrhG § 15 Abs. 3, § 15 Abs. 2 S. 1 und 2 Nr. 2, § 19a BGH, Urteil vom 27.05.2021 – I ZR 119/20	1309
Booking.com AEUV Art. 101 Abs. 1 und 3 BGH, Beschluss vom 18.05.2021 – KVR 54/20	1313
Online-Partnervermittlungsvertrag BGB § 656 Abs. 1 BGH, Urteil vom 17.06.2021 – III ZR 125/19	1322
Anforderungen an die Hervorhebung des Zins- satzes für Überziehungskredite auf Internetseite EGBGB Art. 247a § 2 Abs. 2 und 3; UKlaG § 2 Abs. 1 und 2 S. 1 Nr. 1 Buchst. e) BGH, Urteil vom 29.06.2021 – XI ZR 19/20	1325

OLG Celle

Rechtsmissbrauch durch Ansetzung eines über- höhten Gegenstandswerts UWG § 8c Abs. 1, Abs. 2 Nr. 3 OLG Celle, Beschluss vom 31.05.2021 – 13 U 23/21	1328
--	------

OLG Frankfurt a. M.

Irreführung durch Verwendung des Begriffs „Manu- faktur“ und Prägung des Gesamteindrucks einer zusammengesetzten Wort-/Bildmarke UWG § 5 Abs. 1; MarkenG § 14 Abs. 2, Abs. 5 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 29.06.2021 – 6 U 46/20	1329
--	------

„Fachinformation“ keine ausreichende Fundstellen-
angabe bei der Werbung mit Studien

HWG § 6; RVG § 15 Abs. 2; UWG § 8c Abs. 2 Nr. 1 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 13.07.2021 – 6 W 43/21	1333
---	------

Äußerungen eines Fachmanns gegenüber Tages-
zeitung über Fernsehsendung keine geschäftliche
Handlung

UWG § 2 Abs. 1 Nr. 1; BGB § 823 Abs. 1, § 1004 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 27.07.2021 – 6 W 64/21	1337
--	------

Grundsätze für die Streitwertfestsetzung im Ver-
fahren des unlauteren Wettbewerbs

GKG § 51 OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 21.07.2021 – 6 W 53/21	1338
--	------

Verunglimpfende Äußerungen über Finanzdienst-
leister im Kundensreiben einer Bank

UWG § 4 Nr. 1; BGB § 831, § 675o OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 15.07.2021 – 6 W 40/21	1340
--	------

OLG Hamburg

ALLET JUTE BGB § 670, § 677, § 683 S. 1; EUV 2015/2424 Art. 9 Abs. 2 Buchst. a, Buchst. b, Art. 101 Abs. 2, Art. 102 Abs. 1 S. 1 OLG Hamburg, Hinweisbeschluss vom 03.02.2021 – 3 U 9/19	1342
---	------

OLG Hamm

Durchgestrichene Mülltonne UWG § 3a, § 8 Abs. 1, § 13 Abs. 3; UWG a. F. § 8 Abs. 4, § 12 Abs. 1 S. 2; BGB § 204 Abs. 1 Nr. 9, Abs. 2 S. 1, § 273, § 288 Abs. 2; ElektroG § 9 Abs. 2; DIN EN 50419; ZPO § 253 Abs. 2 Nr. 2, § 936, § 927 OLG Hamm, Urteil vom 20.07.2021 – 4 U 72/20	1346
---	------

OLG Karlsruhe

Verstoß gegen Unterlassungsverpflichtung durch weitere Aufrufbarkeit eines Lichtbildes über URL oder Suchmaschine UrhG §§ 2, 13, 19a, 72; BGB §§ 133, 157, 278, 339 S. 2 OLG Karlsruhe, Urteil vom 14.04.2021 – 6 U 94/20	1353
--	------

OLG Köln

Verfügungsgrund auch bei nur einer Werbe-E-Mail und einem Werbe-Fax BGB §§ 823 Abs. 1, 1004 Abs. 1 S. 2 analog; ZPO §§ 935, 940 OLG Köln, Beschluss vom 12.04.2021 – 15 W 18/21	1358
---	------

OLG Stuttgart

Hotelwerbung mit Sternen UWG § 5 Abs. 1 OLG Stuttgart, Urteil vom 29.07.2021 – 2 U 163/20	1359
--	------

LG Braunschweig

Preiswerbung für die Kfz-Hauptuntersuchung UWG §§ 3a, 5 Abs. 1; PAngV § 6a; StVZO § 29 Abs. 1 i. V. m. Anlage VIII b Nr. 6.2 LG Braunschweig, Urteil vom 16.06.2021 – 21 O 5168/19	1362
--	------

LG Koblenz

Ferndiagnostik durch Facharzt für Energie- und Raumfahrtmedizin UWG §§ 3a, 5 Abs. 1; HWG § 9 LG Koblenz, Urteil vom 20.07.2021 – 1 HK O 29/21	1366
--	------

LG Osnabrück

Zum Vorliegen des Rechtsmissbrauchs bei einer umfangreichen Abmahnfähigkeit im Bereich der „Bio“-Erzeugnisse UWG § 8c Abs. 2 Nr. 2, Nr. 3, Nr. 4 LG Osnabrück, Urteil vom 23.07.2021 – 14 O 366/20	1368
---	------

LEITSÄTZE	1370
------------------------	------

BUCHBESPRECHUNG

RA Dr. Nils Rauer, MJI, Frankfurt a. M. Leistner, Matthias/Antoine, Lucie/Sagstetter, Thomas: Big Data	1371
---	------